

OZON

для бизнеса

Рекомендации
по фирменному
стилю



Содержание

Логотип	1	Промо материалы	38
Шрифт	7	Лендинг	46
Цветовая палитра	9		
Графические элементы	14		
Построение сцены	27		
Освещение	31		
Общие рекомендации	33		

Логотип

Логотип

Полная версия

OZON
для бизнеса

Сокращённая версия

O Для бизнеса

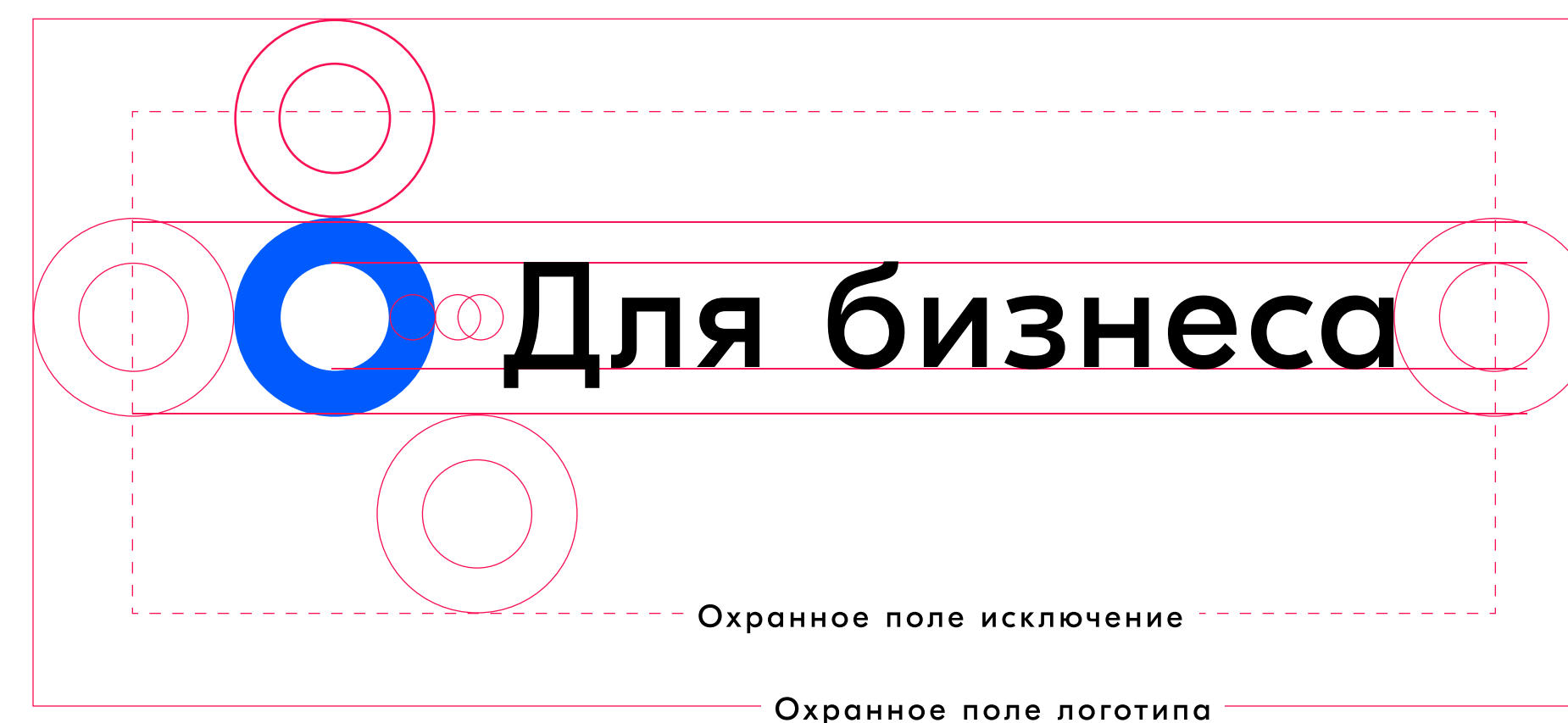
Полная версия логотипа

На схеме представлен принцип построения логотипа и охранного поля. В полной версии логотипа используется сочетание основного логотипа Ozon и названия сервиса. Название пишется строчными буквами шрифтом GT Eesti Pro Display Regular. В основе охранного поля логотипа лежит диаметр первой буквы основного логотипа Ozon, при этом минимально допустимое охранное поле равно его радиусу. Исключение: в случае, когда логотип нужно встроить в конкретный контейнер в веб-компоненте (например, хедер), выравнивание допустимо по сетке сайта или приложения.



Сокращённая версия логотипа

На схеме представлен принцип построения логотипа и охранного поля. Сокращённая версия логотипа состоит из буквы **O**, основного логотипа Ozon и названия сервиса. Название пишется с заглавной буквы шрифтом GT Eesti Pro Display Regular. В основе охранного поля логотипа лежит диаметр первой буквы основного логотипа Ozon, при этом минимально допустимое охранное поле равно его радиусу. Исключение: в случае, когда логотип нужно встроить в конкретный контейнер в веб-компоненте (например, хедер), выравнивание допустимо по сетке сайта или приложения.



Цвет логотипа

Логотип Ozon почти всегда воспроизводится в фирменном цвете Digital blue на светлом фоне или вывороткой — белый на тёмно-синем Business Night sky.

OZON

для бизнеса

 Для бизнеса

Монохромная версия логотипа используется тогда, когда цветная печать невозможна. В этом случае применимы рекомендации по выбору цвета знака в зависимости от насыщенности фона.

OZON

для бизнеса

 Для бизнеса

OZON

для бизнеса

100%

OZON

для бизнеса

70%

OZON

для бизнеса

50%

OZON

для бизнеса

10%

Неправильное использование



Нельзя выравнивать подстроку по одной касательной с первой буквой «О» логотипа Ozon.



Название сервиса в полной версии всегда пишется строчными буквами.



Нельзя сокращать или увеличивать расстояние от подстроки до основного логотипа.



Недопустимо перекрашивание элементов логотипа.



Не растягивайте название сервиса на всю ширину логотипа Ozon и не меняйте пропорции построения.



Недопустимо искажение шрифта.

Шрифт

Шрифт

GT Eesti Pro Display

Скачать

Фирменный шрифт Ozon — GT Eesti Pro.

Существует в двух начертаниях: GT Eesti Pro Display и GT Eesti Pro Text.

Для акцидентного набора используется начертание GT Eesti Pro Display.

Для наборного мелкого текста больших объёмов — GT Eesti Pro Text.

GT Eesti Pro Display

GT Eesti Pro Text

Aa

GT Eesti Pro Display
Light

Aa

GT Eesti Pro Display
Regular

Aa

GT Eesti Pro Display
Light

Aa

GT Eesti Pro Display
Regular

Aa

GT Eesti Pro Display
Medium

Aa

GT Eesti Pro Display
Bold

Aa

GT Eesti Pro Display
Medium

Aa

GT Eesti Pro Display
Bold

Цветовая палитра

Фирменные цвета

Основные цвета Ozon Business – Тёмно синий, серый, идентифицирующие сервис в целом.

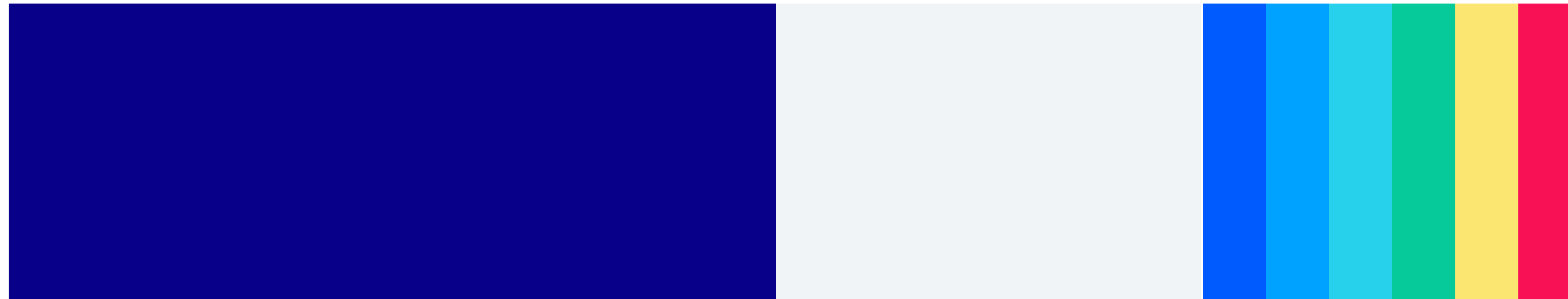


Дополнительные цвета. При необходимости используются в графический элементах. Маджента используется только на кнопках и плашках.



Соотношение цветов

Основные цвета используются
в соотношении 70 на 30
к дополнительным.

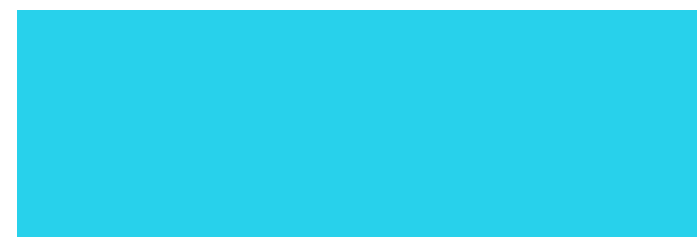


Градиентные цвета

Для градиентов используются дополнительные фирменные цвета Ozon в пропорциях 70/30.



Ozon blue #005BFF



Aqua blue #28D1EB



Night sky #090089



Morning blue #00A2FF

Цвета комбинируются в зависимости от требований к сцене.



Night sky 70%

Ozon blue 30%



Night sky 70%

Aqua blue 30%



Night sky 70%

Morning blue 30%

Градиенты

Не допускается



Смена соотношения
количества цвета



Использование не подходящих цветов

Графические элементы

Иконки категорий

Общие принципы

В качестве основного цвета фона используется градиент из фирменных цветов Night Sky и Ozon blue. Для создания официального стиля Night Sky используется в приоритете.

Градиент расположен справа в углу.

Графические элементы всегда располагаются в нижнем правом углу, с вылетами за края.

Не допускается вносить изменения в заливку фона.

В качестве иконок используются 3D элементы фирменного серого цвета с выделенными деталями или обтравленные фотографии.

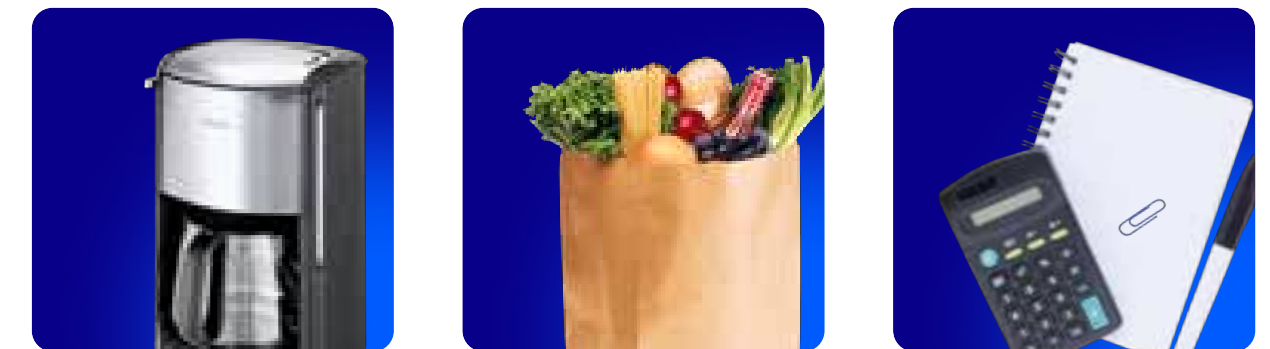
3D иконки



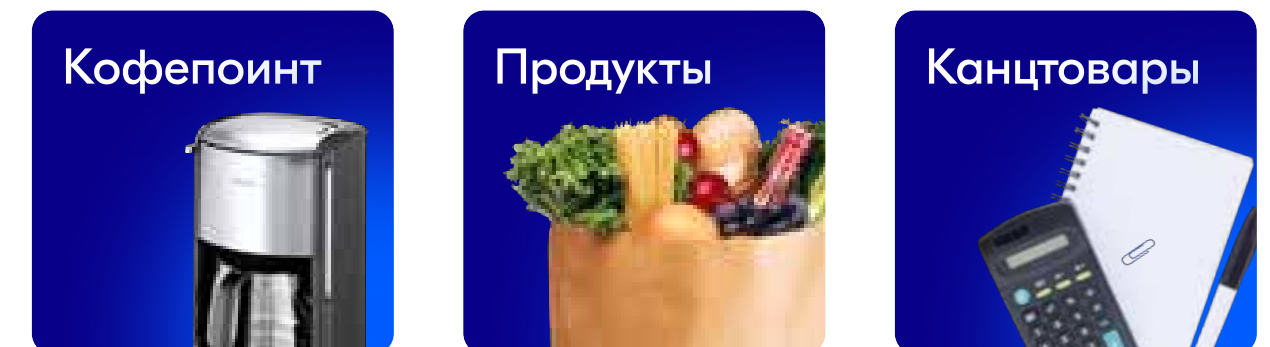
Альтернативный вариант



Фотографии



Альтернативный вариант



Иконки категорий

Пример 1

3D иконки

Графические элементы недопустимо располагать по центру, с левого края, с нарушением композиции. Необходимо соблюдать соразмерность элементов.

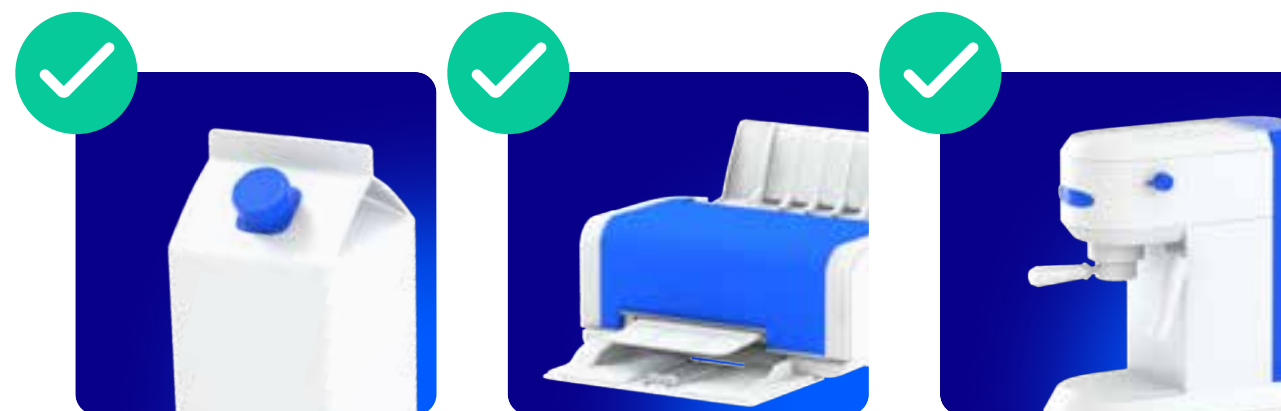
Альтернативный вариант

Заголовок иконки выравнивается по левому краю, в верхней части иконки. Не допустимо перекрытие текста графическими элементами, расположение элементов вплотную к тексту.

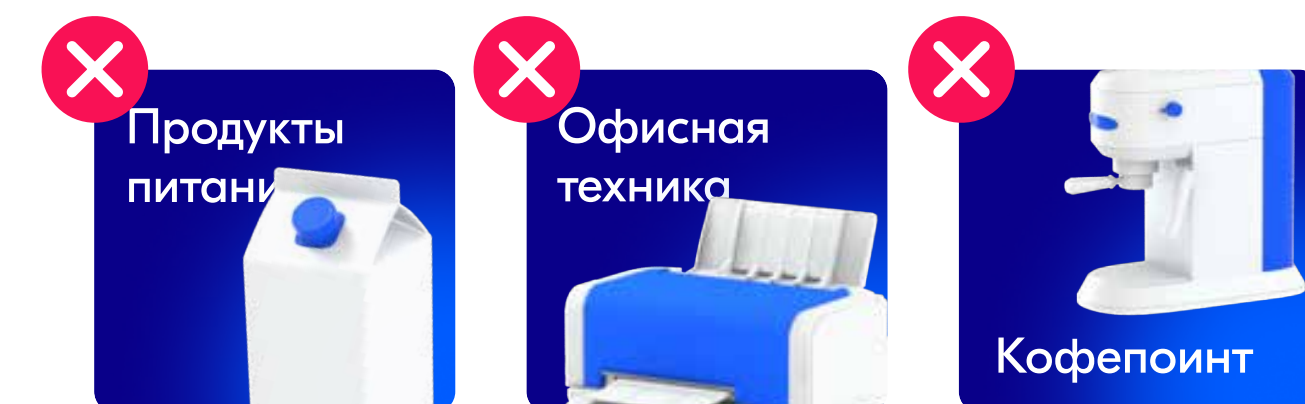
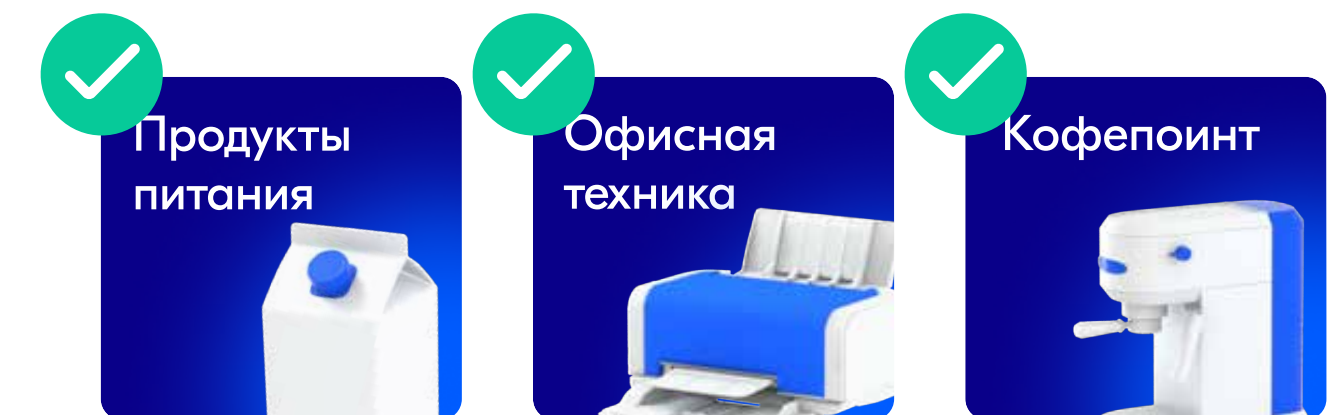
Не допускается

Менять расположение элементов. Размещать текст не по схеме

3D иконки



Альтернативный вариант



Иконки категорий

Пример 2

Фотографии

Графические элементы недопустимо располагать по центру, по левому краю, с нарушением композиции. Необходимо соблюдать соразмерность элементов.

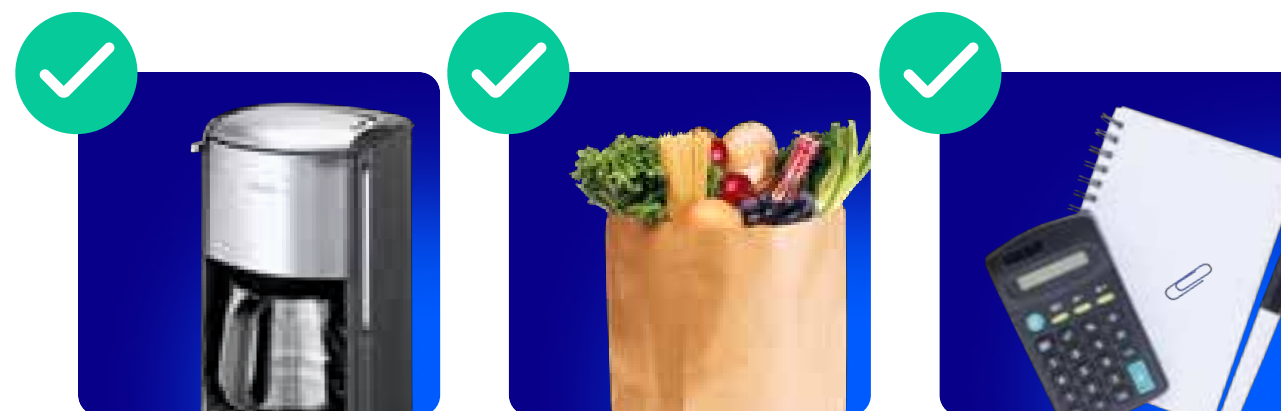
Альтернативный вариант

Заголовок иконки выравнивается по левому краю, в верхней части иконки. Недопустимо перекрытие текста графическими элементами, расположение элементов вплотную к тексту.

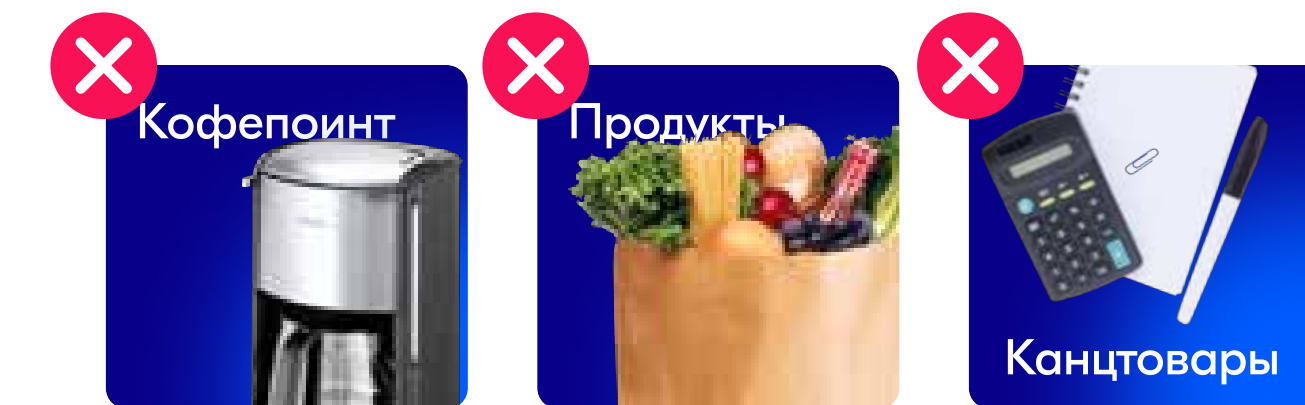
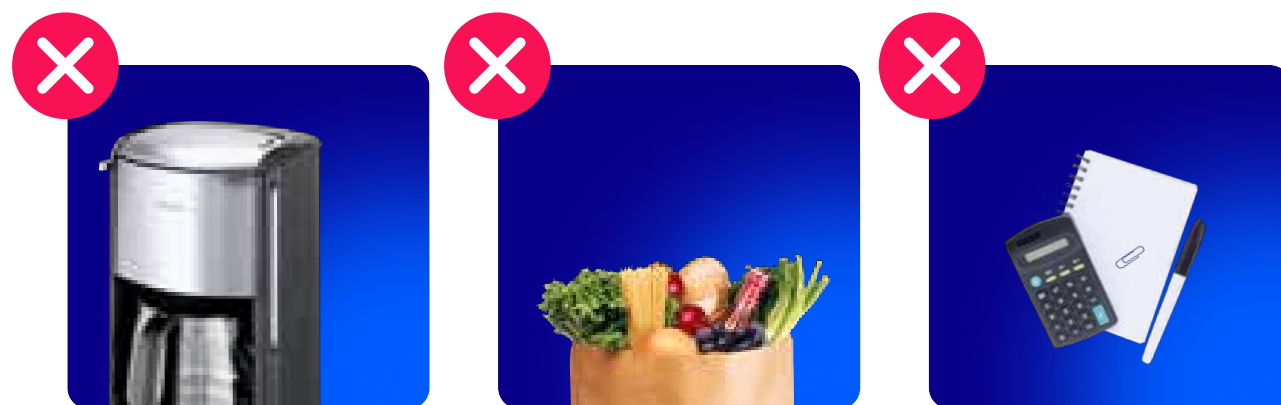
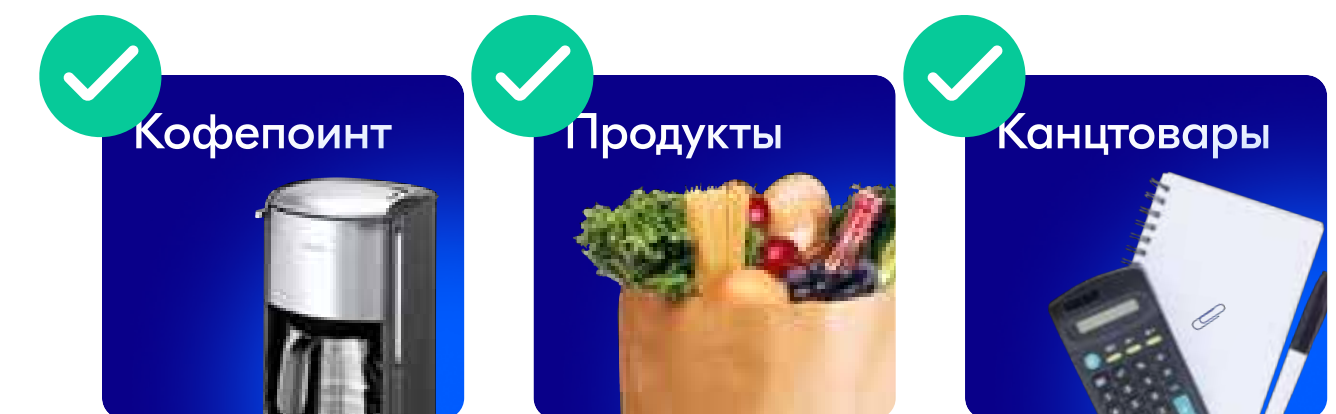
Не допускается

Менять расположение элементов. Размещать текст не по схеме

Фотографии



Альтернативный вариант



Фотоматериалы

Типы фотографий

Предпочтительно использовать простые и чистые фотографии высокого качества с аккуратной обтравкой.



Не допускается использовать

Слишком тёмные объекты,
на которых плохо считываются детали.
Фотографии плохого качества. Фотографии
с неправильной геометрией



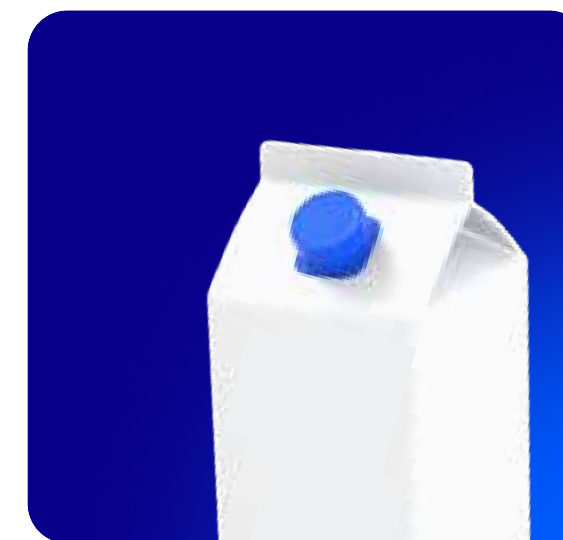
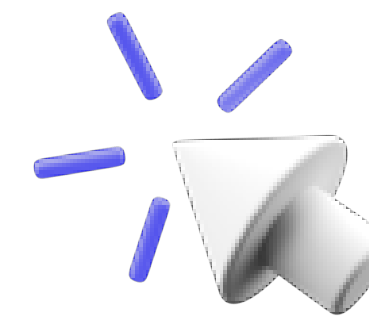
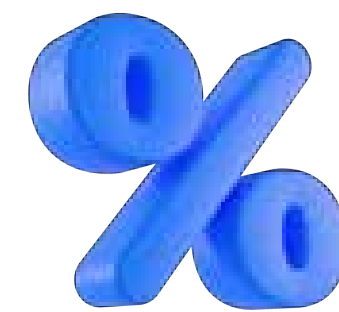
3D иконки

Использование

Стиль используется для подкрепления тезисов, иллюстрирования мыслей и визуального усиления текстовой информации. Например, на лендингах, листовках, гайдах, в промо.

Отличительные черты

Основным цветом для создания композиционного центра является Light Moon, а для расставления акцентов используется Ozon Blue — так распределяются приоритеты композиции, а также подчёркивается фирменный стиль. Простые и понятные 3D-иллюстрации с процентным соотношением 70/30 — 70 % серого, 30 % синего, завершают композицию, тем самым отражая не только саму категорию, но и относящиеся продукты к ней. Следовательно, достаточно лишь 1-3 предметов в иконке, чтобы показать, что находится в данной категории.



3D иконки

Типы иконок

Предпочтительно использовать аккуратные 3D модели в цветах Ozon Blue и White, высокого качества с мягким освещением.



Не допускается

Белый с оттенками других цветов.
Недостаточное освещение рендера.
Пересвет рендера.



3D иконки

Скачать

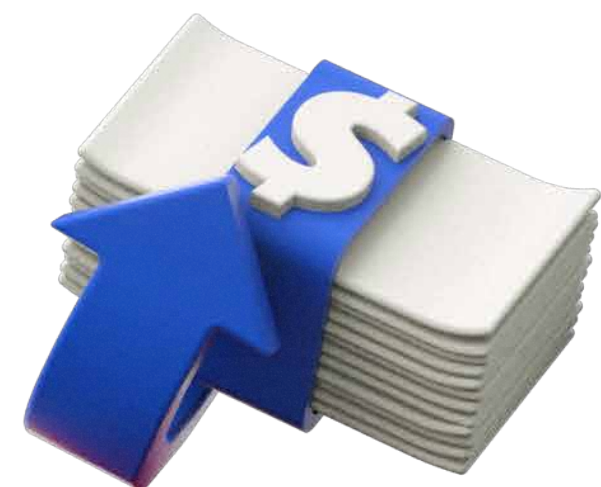
Иконки категорий



3D иконки

[Скачать](#)

Дополнительные материалы



3D персонажи

Герои

Это ключевая фигура сервиса — олицетворение данного направления. Он всегда должен излучать положительные эмоции и ассоциироваться с направлением бизнеса.

Отличительные черты

Персонажи должны быть открыты зрителю, изображать какое-либо действие, не допускается зажатость и хмурое выражение лица.

Одежда используется в фирменных цветах Ozon. Нельзя использовать слишком открытую или неформальную одежду.



[Скачать](#)

3D персонажи

Деловой стиль. Мужской персонаж.



3D персонажи

Деловой стиль. Женский персонаж.



3D персонажи

Эмоции. Женский персонаж.



Эмоции. Мужской персонаж.



Построение сцены

Построение сцены

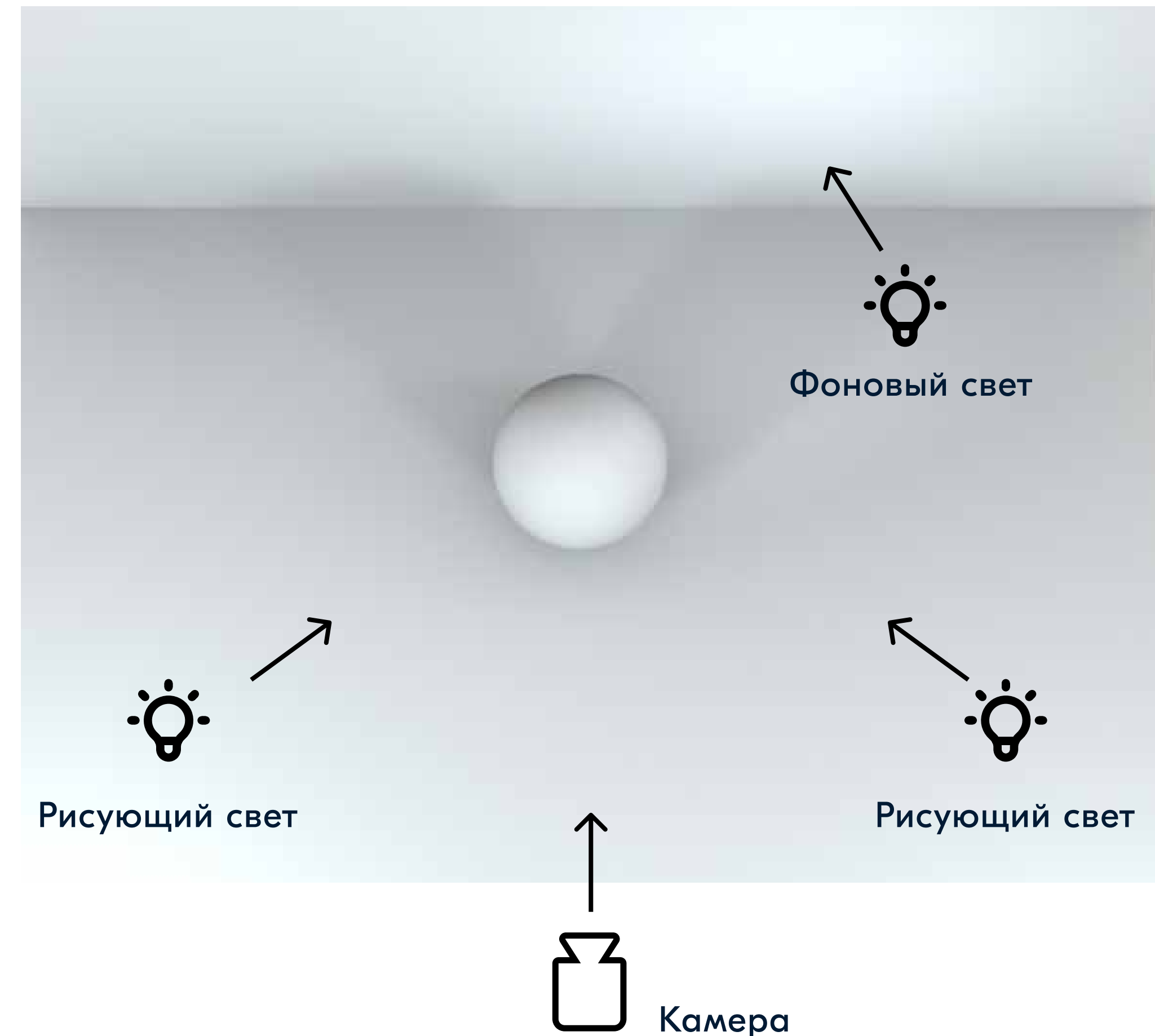
Начало

Начало

При работе с 3D применяется стиль иллюстрация.

Построение

Создание сцены начинается с добавления камеры, настраивания линзы, после чего добавляется источник света. Чтобы ориентироваться в сцене, создаётся любой примитив (куб, сфера, пирамида). Если дело не касается реализма с архитектурой, опционально добавляется циклорама.



Линза 150 mm позволяет добиться плотной компоновки объектов с минимальными искажениями

Построение сцены

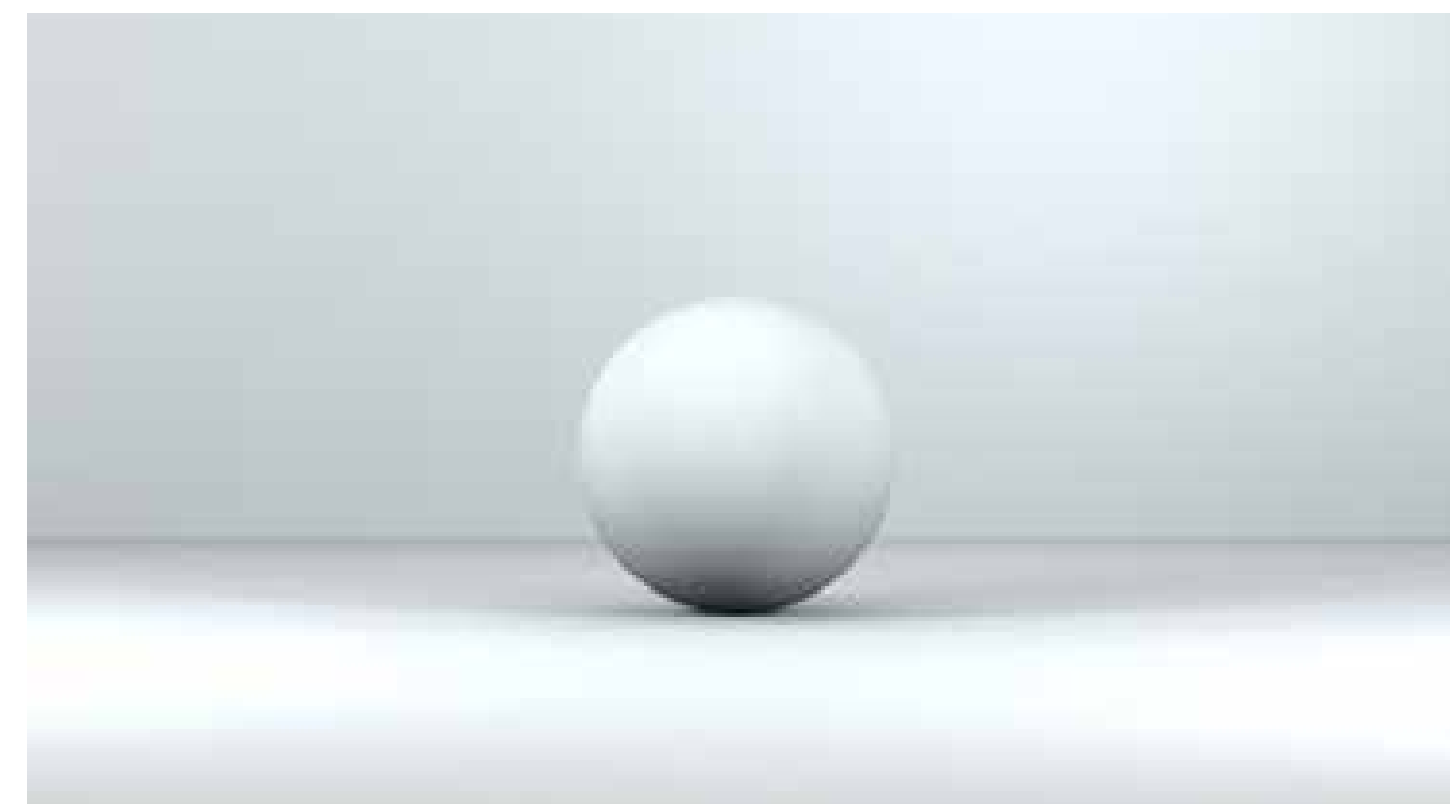
Камера

Начало

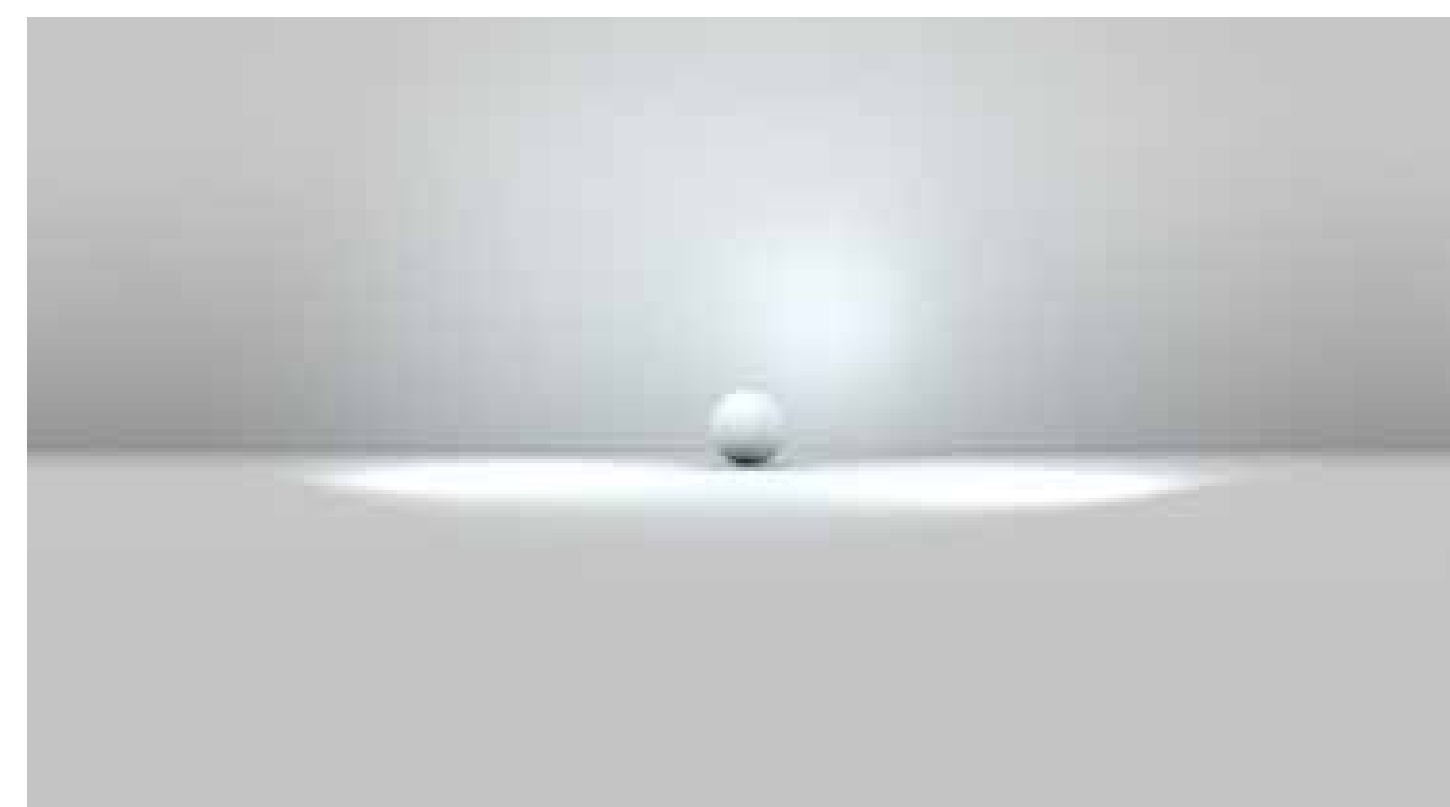
Рекомендуется использовать линзу 150 мм, что позволяет добиться плотной компоновки объектов с минимальными искажениями геометрии. Справа показана разница между разными линзами. Допускается изменения фокусного расстояния в зависимости от сцены и композиции не ниже 50 мм.

Дополнительные настройки

Глубину резкости и изменение выдержки рекомендуется не использовать в статичных сценах. Подбирать более гибкие настройки цвета на готовом рендере лучше в Photoshop.



150 мм



36 мм

Построение сцены

Наполнение

Процесс

После создания сцены идёт наполнение моделями, построение элементов (предметов). Возможно как собирать необходимую модель, так и скачать модели с сайтов или магазинов.

Модели должны соответствовать общим рекомендациям и ассоциироваться с тематикой выбранной категории.

Рекомендации

sketchfab.com, archive3d.net ,
free3d.com, turbosquid.com,
cgtrader.com, 3ddd.ru



Освещение

Освещение

Общие принципы

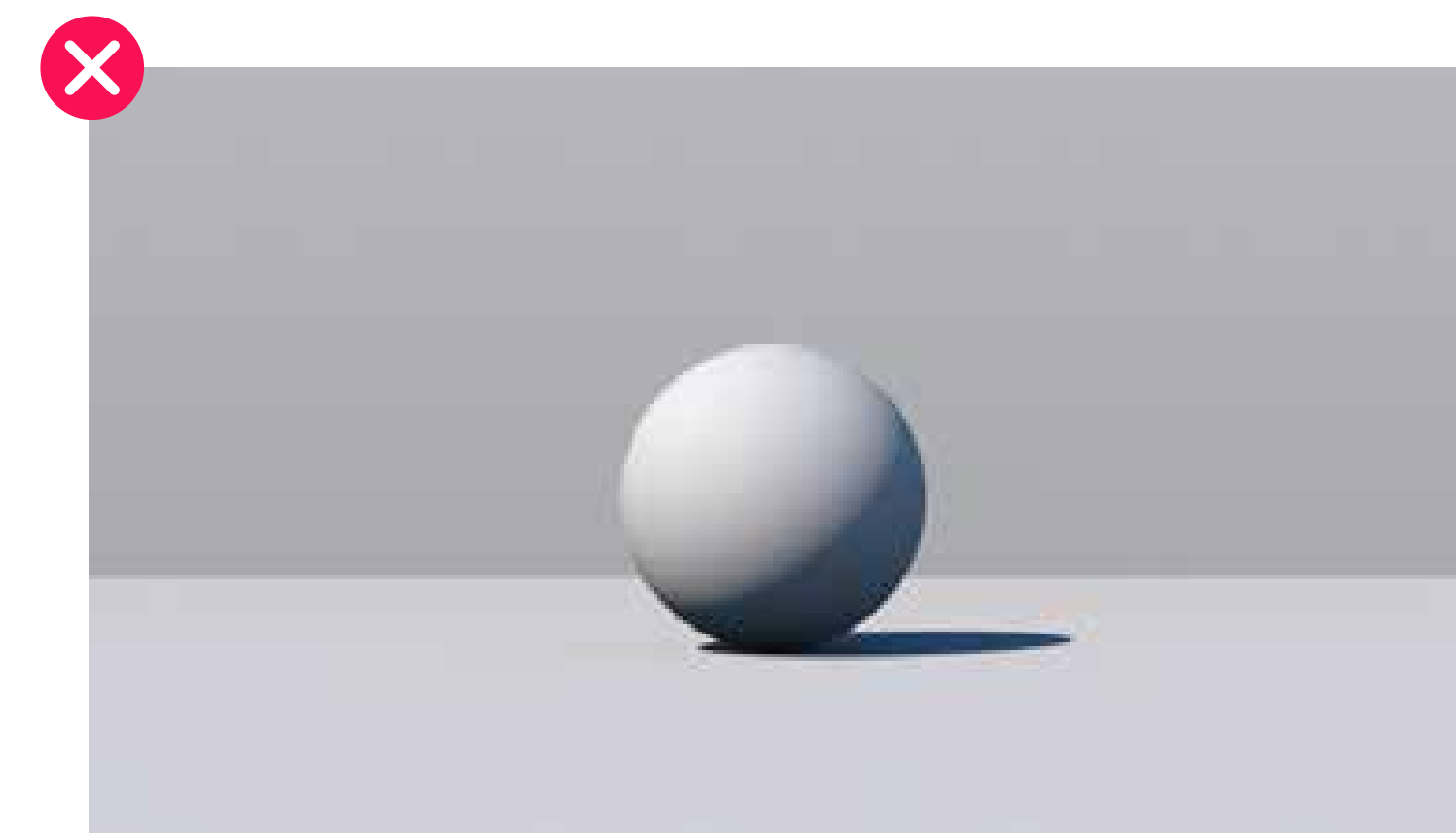
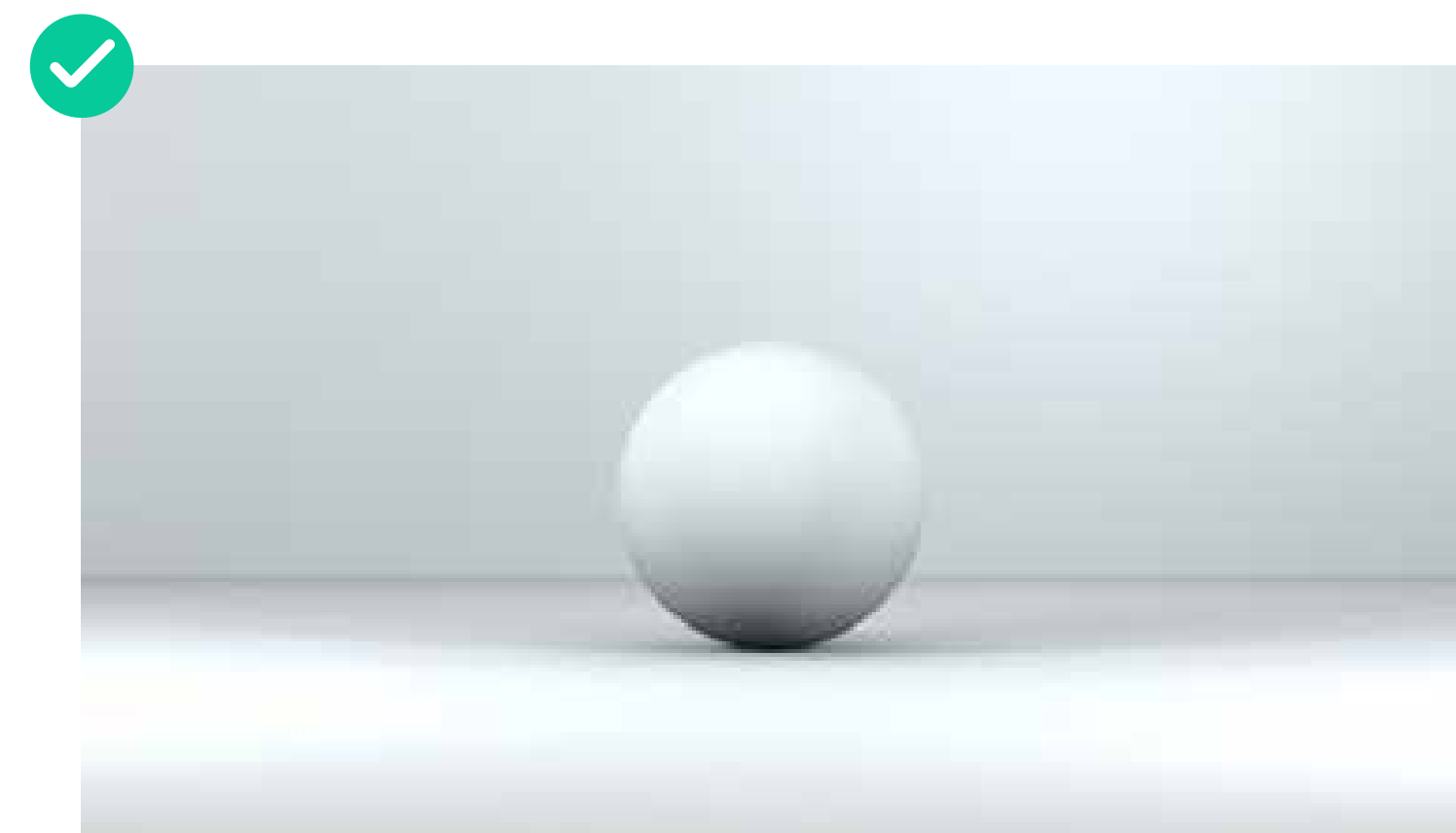
Процесс

В иллюстрациях используется мягкий заполняющий свет без жёстких теней и пересветов.

Источники света и логика

Используются рисующие источники света большого размера с маленькой интенсивностью для смягчения теней и создания световых градиентов на поверхностях, чтобы подчеркнуть геометрию объектов.

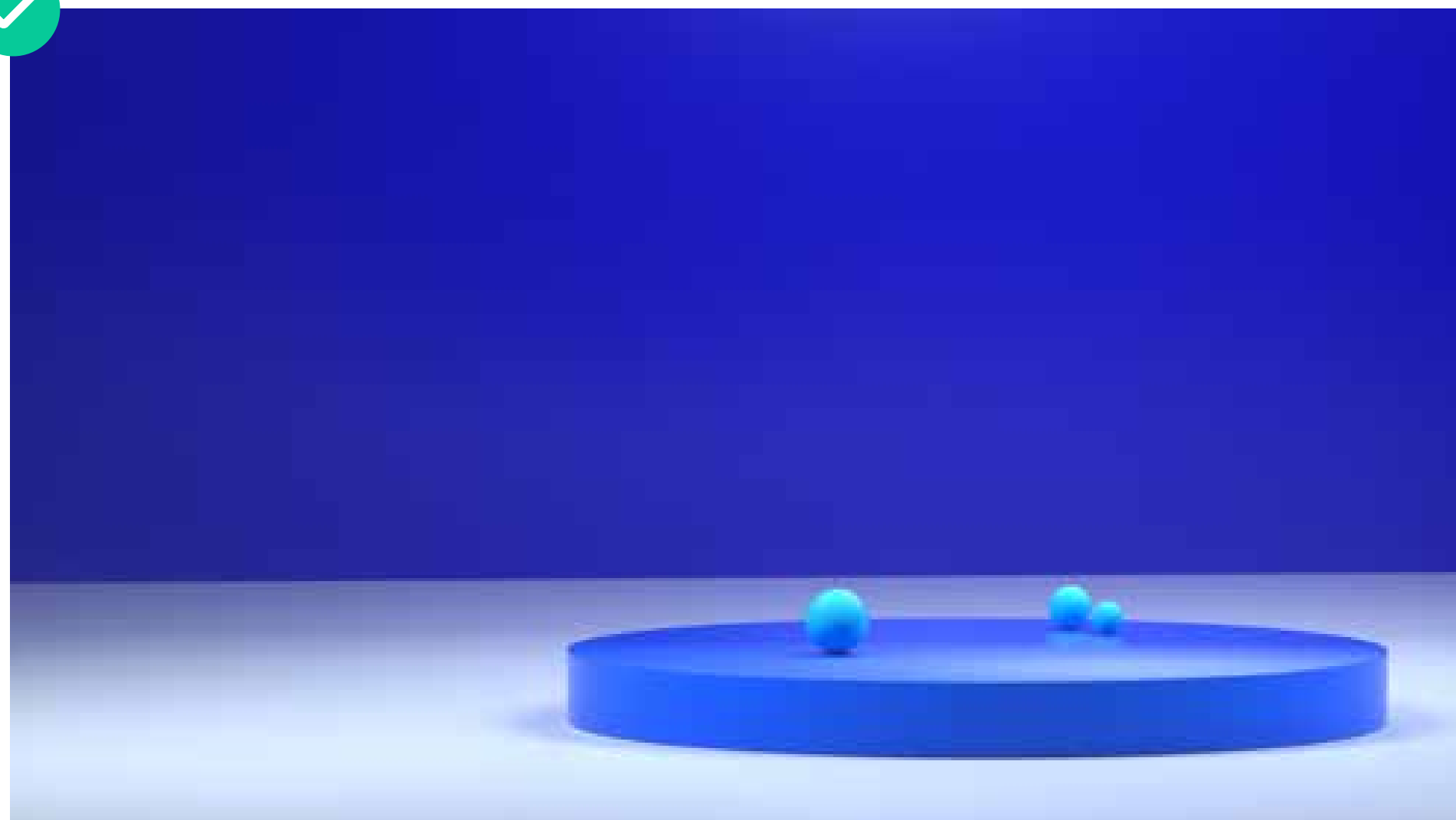
В качестве альтернативы или как дополнение к основным источникам света можно использовать HDRI карты. Это готовые панорамные карты окружения, собранные из фото реального окружения, например: улица, интерьер, студийный свет. Чаще всего используется в предметных рендерах или когда нужно вписать какой-то объект в реальное окружение.



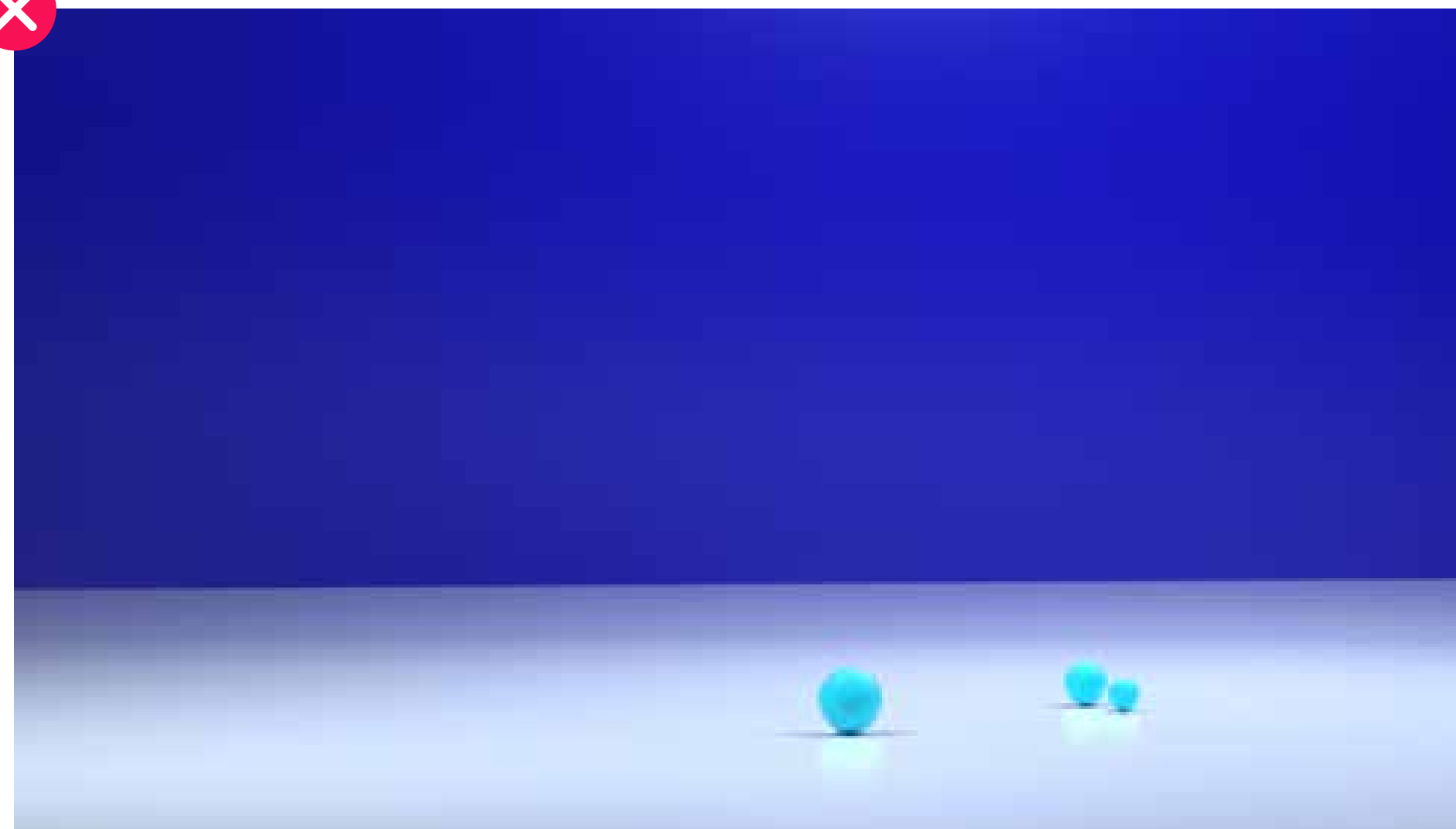
Общие рекомендации по построению сцен

Общие рекомендации

Пример №1



При подготовке сцен использовать подиум (сцену) для выделения ключевых объектов, композиций, абстракций, создания премиальности, так же для отделения объектов от пола.



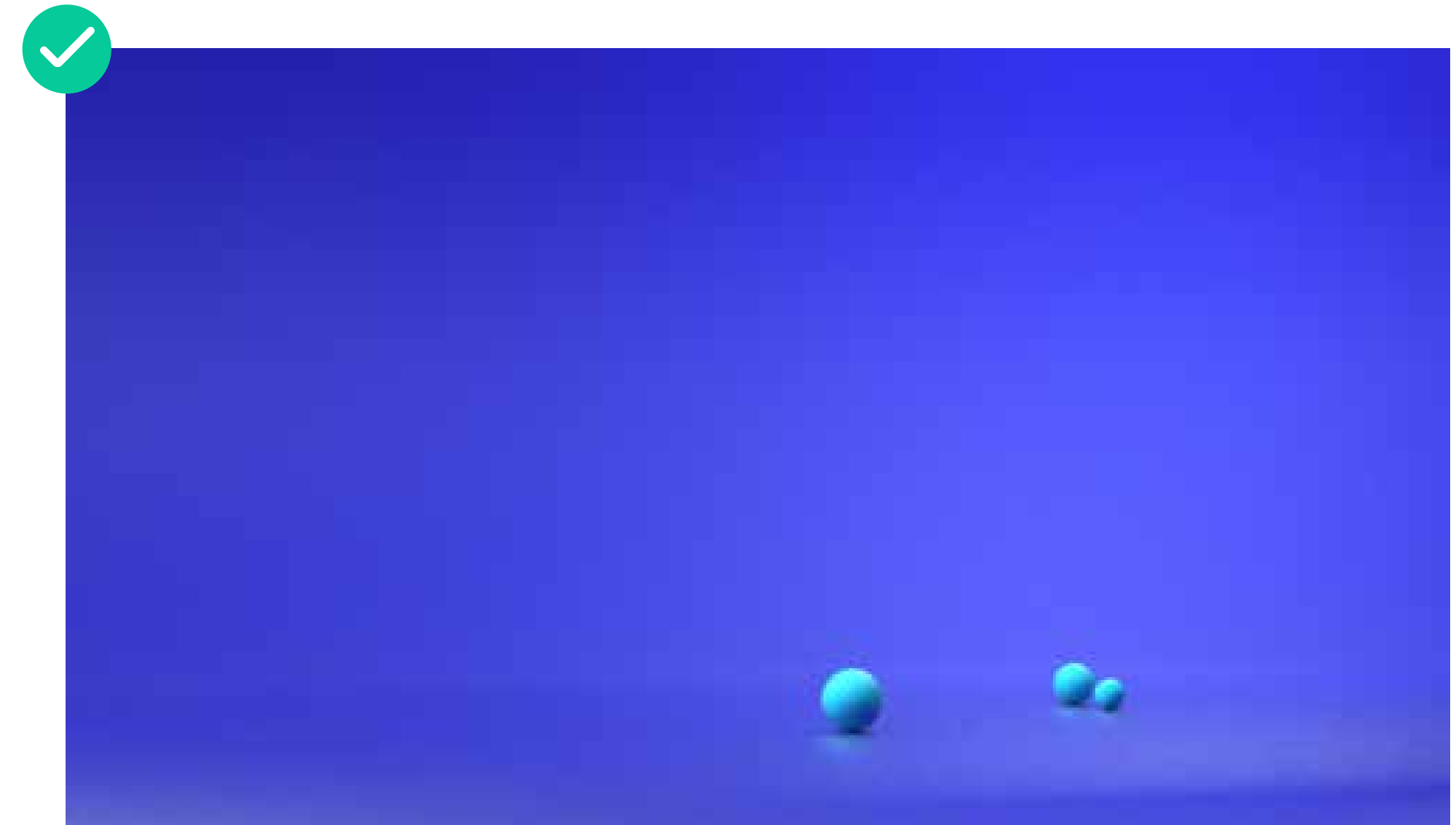
Не рекомендуется размещать объекты на пустом полу во избежание излишнего воздуха и ощущения пустоты.

Общие рекомендации

Пример №2



В качестве фона используется 2 плоскости в фирменном цвете. Задняя может менять цвет в зависимости от композиции и компоновки объектов



Допускается использование циклограммы исходя из требований к сцене.

Общие рекомендации

Примеры работы со сценой

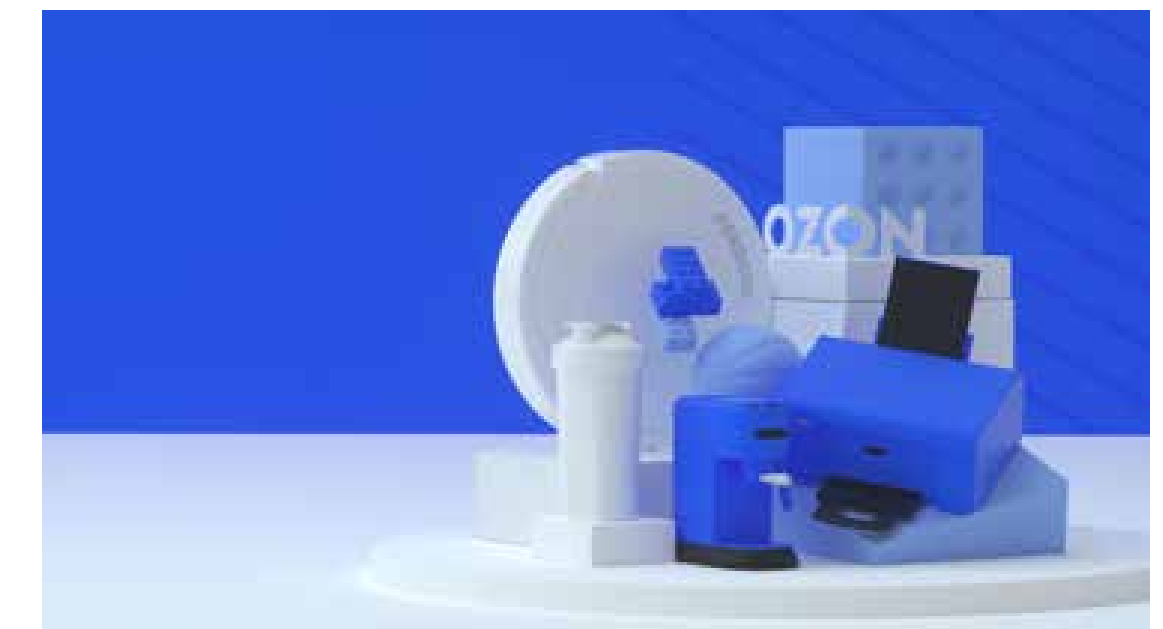
Композиция располагается в правой нижней части рабочей области. Слева вверху располагается УТП.

3D сцены, наглядно отображающие УТП или тематику категории. В сценах используются тематические 3D ассеты, оформленные в абстрактные композиции.

Возможно собирать необходимые модели или использовать готовые.



Пример для ЭДО. Используются тематические элементы, фирменные цвета



Миллионы товаров



Кэшбек



Быстрые покупки

Как делать нельзя



Отсутствует рисующий свет



Используется очень глянцевая текстура



Отсутствует HDRI свет

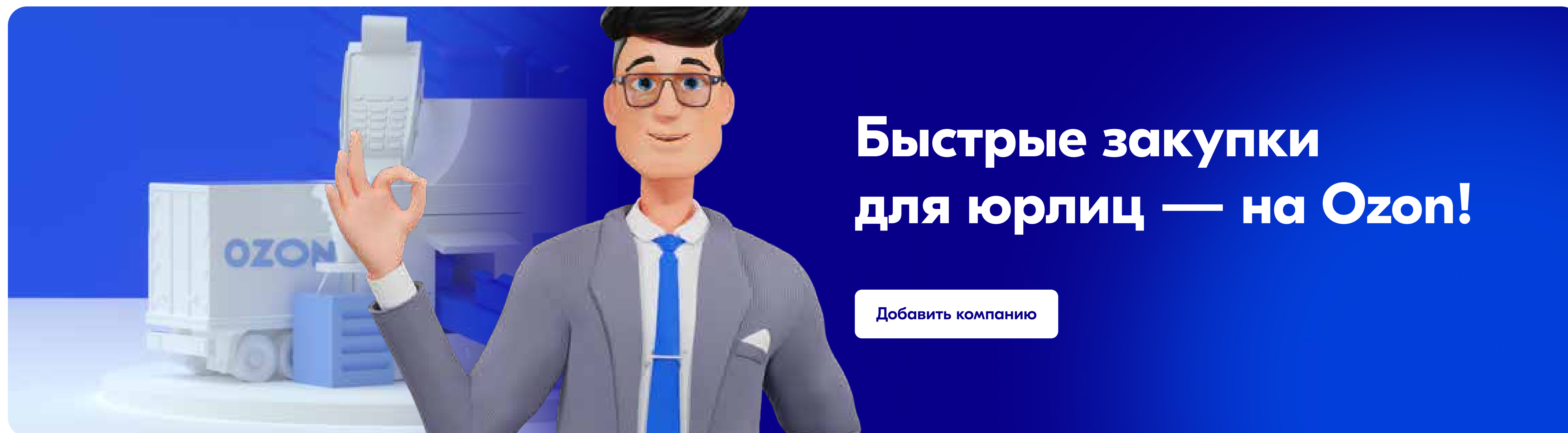


Сцена перегружена цветами, используются недопустимые цвета.

Промо материалы

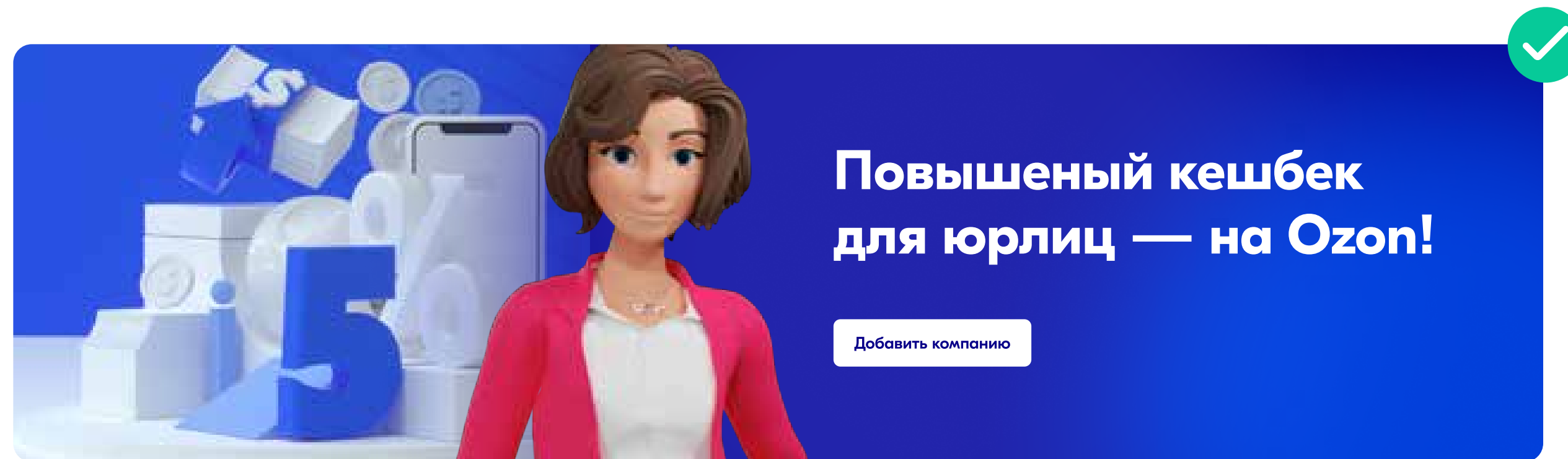
Промо материалы

Баннер на главной странице



Промо-макет состоит из трёх частей: 3D-сцена, персонаж, текстовая часть. Персонаж в макете должен располагаться крупно, навывлет как минимум с двух сторон.

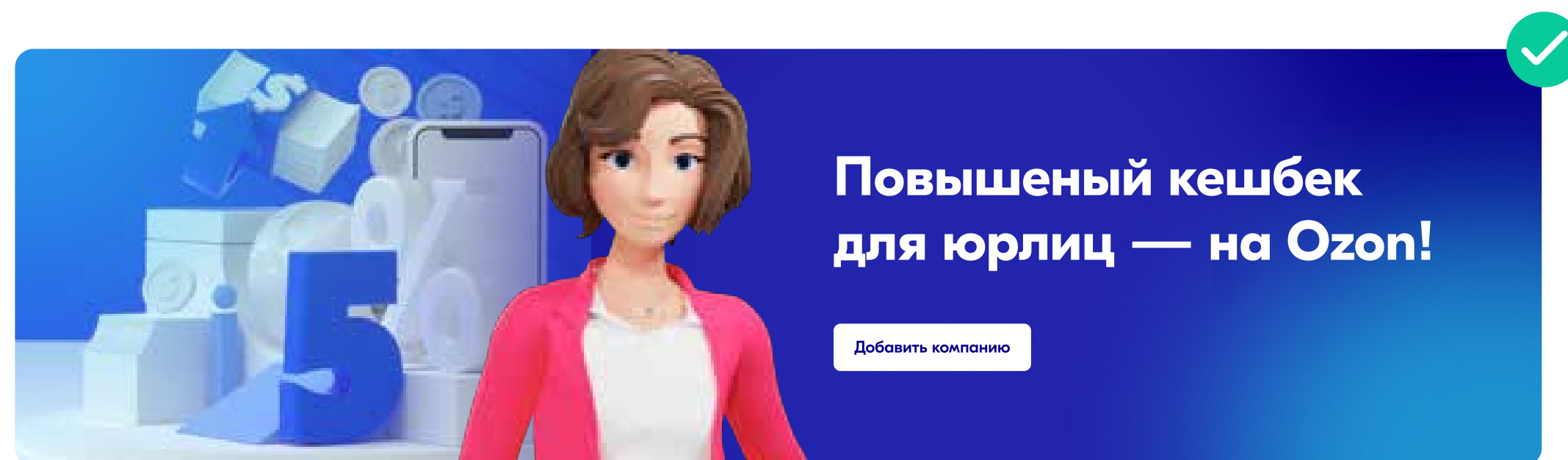
Промо материалы



Баннеры могут состоять как из 3D сцен совместно с персонажем, так и по одиночке.

Промо материалы

Варианты градиентов

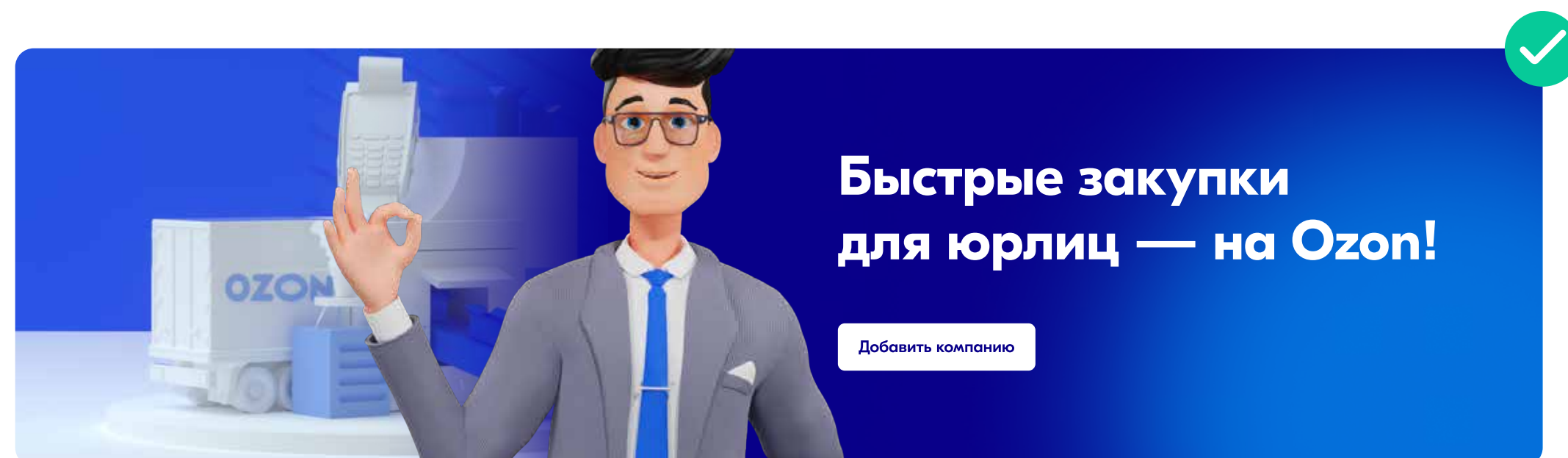


Aqua blue

В банерах используются не только 3D-персонажи но и альтернативные цвета. Они одушевляют статичный баннер, а также с помощью эмоциональной игры дополнительными цветами и эмоциями персонажей любой материал становится более дружелюбным по отношению к пользователю, что положительно влияет на конверсию и восприятие продукта.

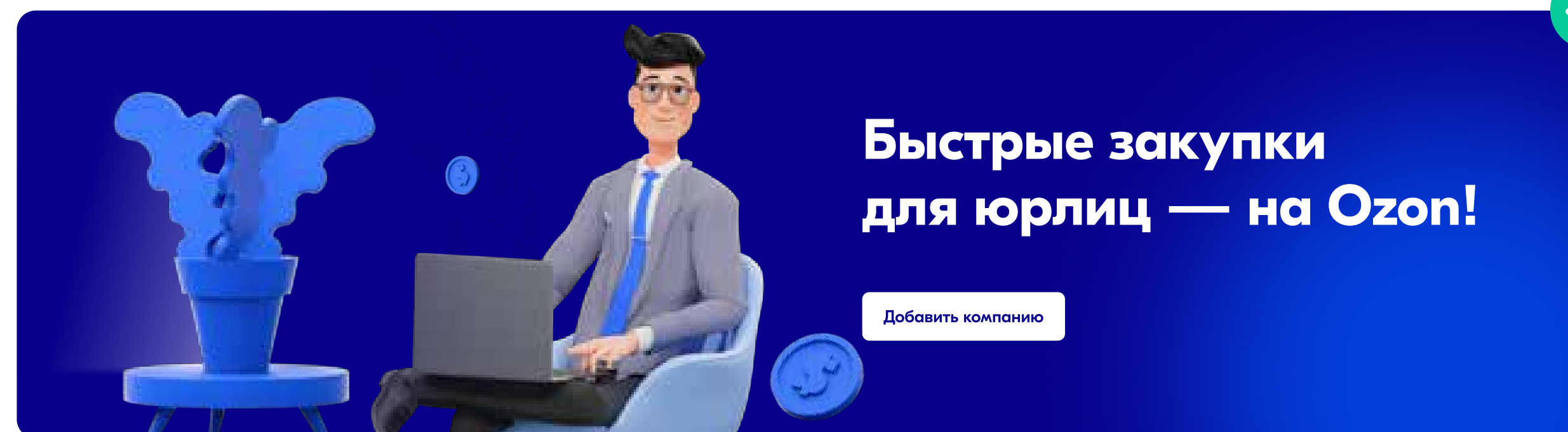
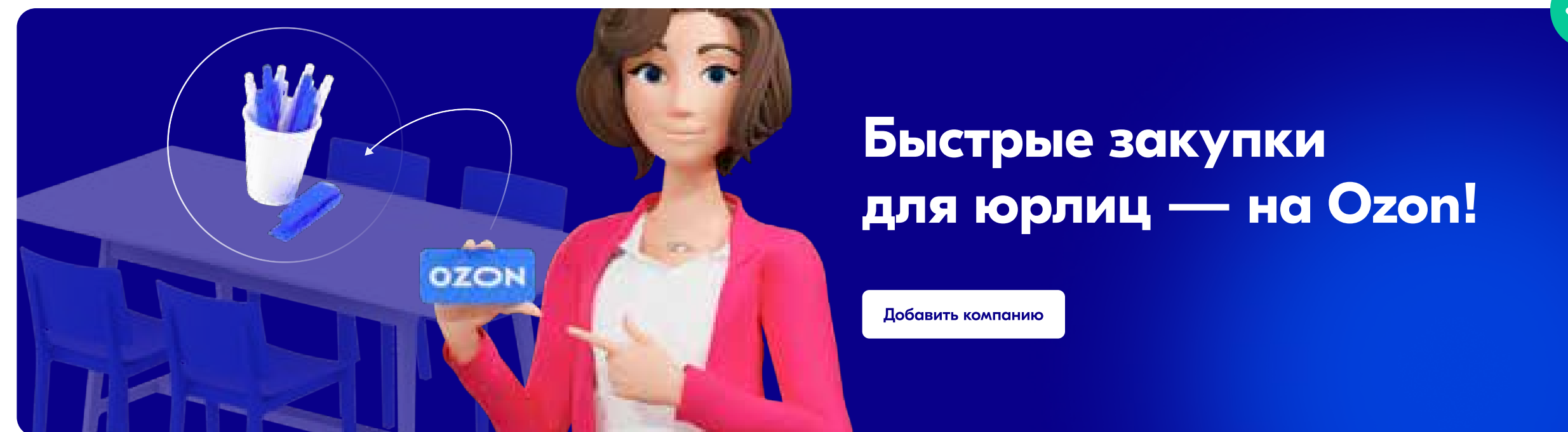


Ozon blue



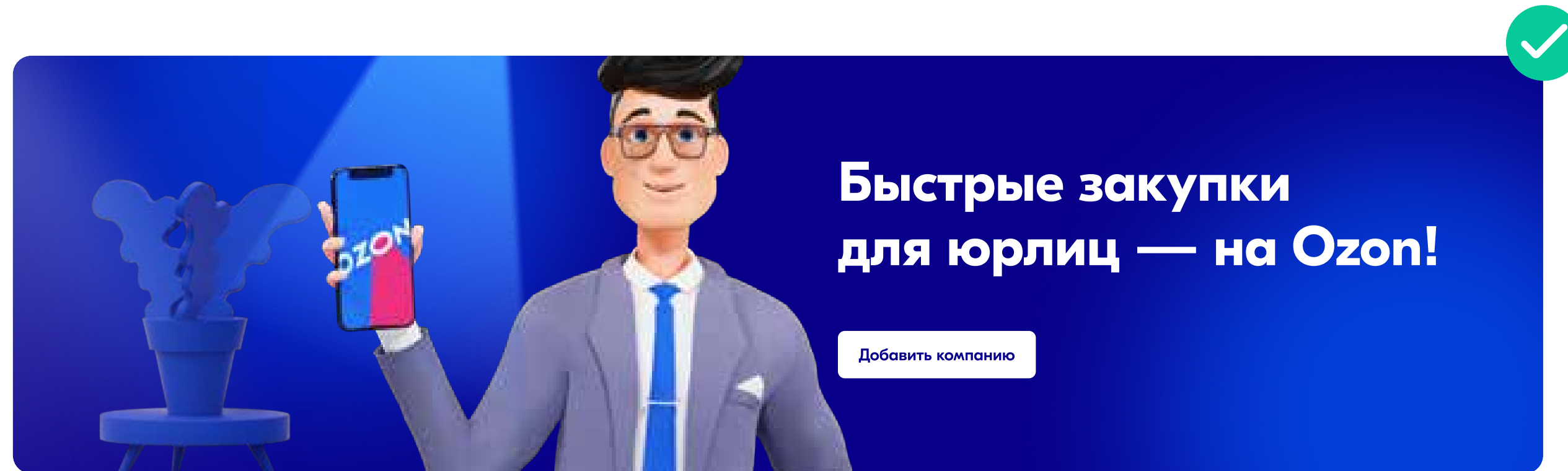
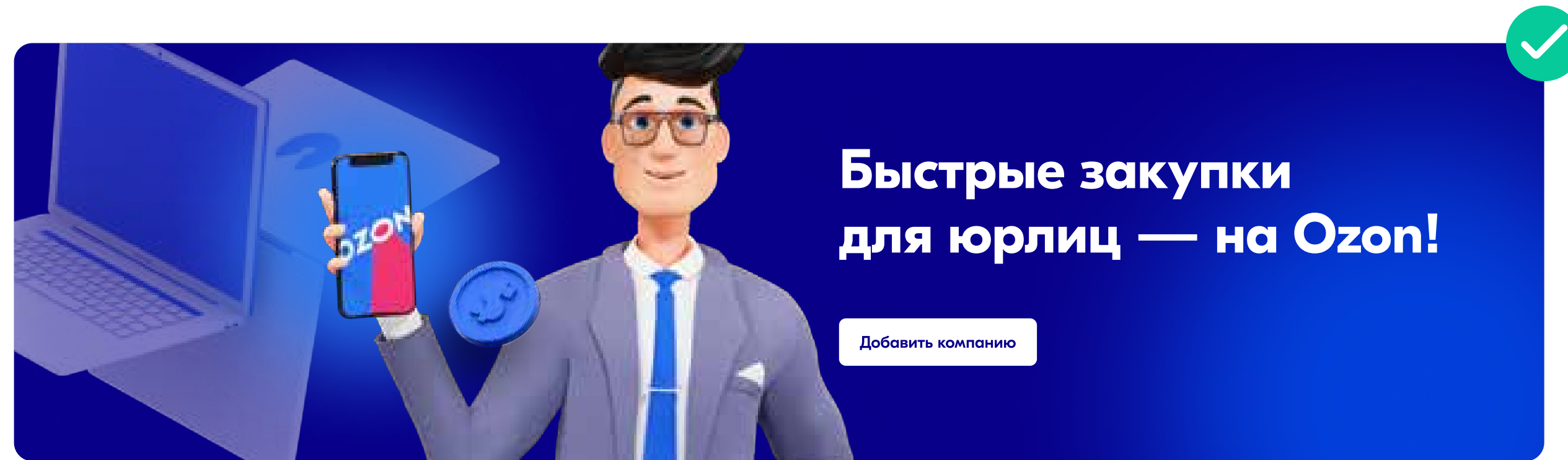
Morning blue

Промо материалы



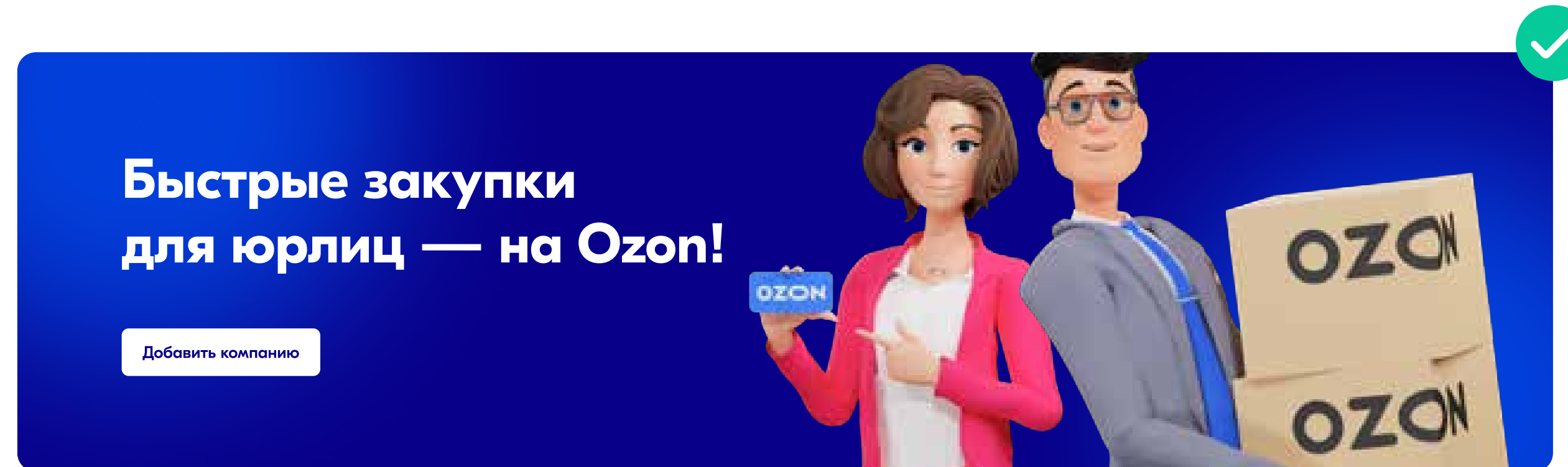
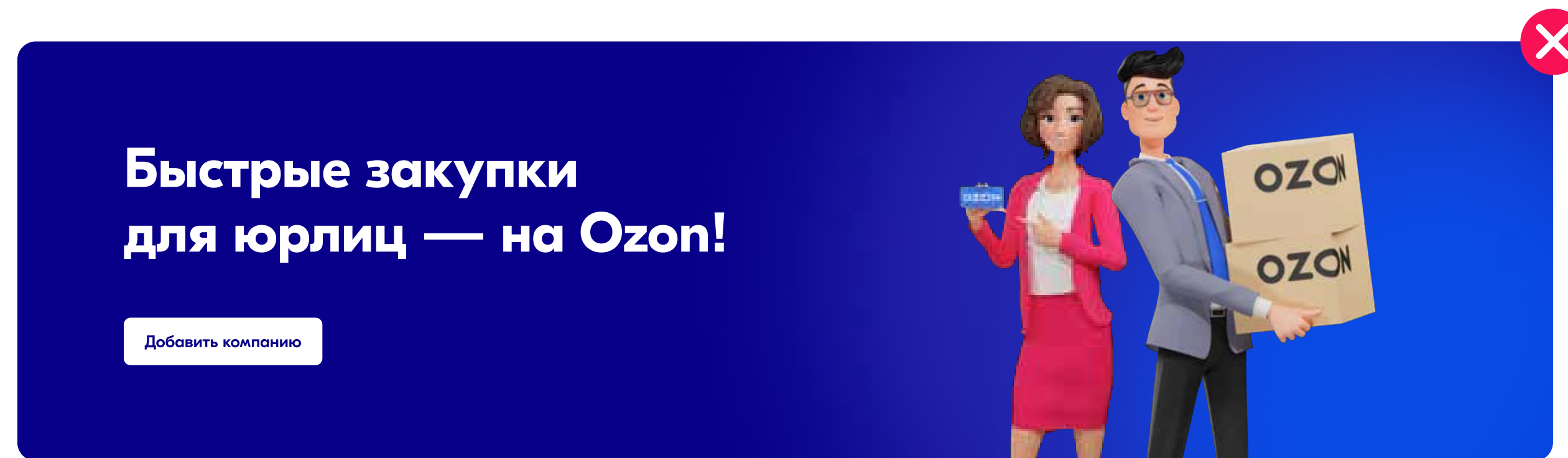
При использовании отдельных 3D-объектов вместе с персонажем необходимо выстраивать композицию в пространстве, добавляя полупрозрачный градиент между объектами, чтобы создать воздушную среду. Также стоит добавить рефлекс от красных объектов. Не стоит использовать больше 5 3D-фигур.

Промо материалы



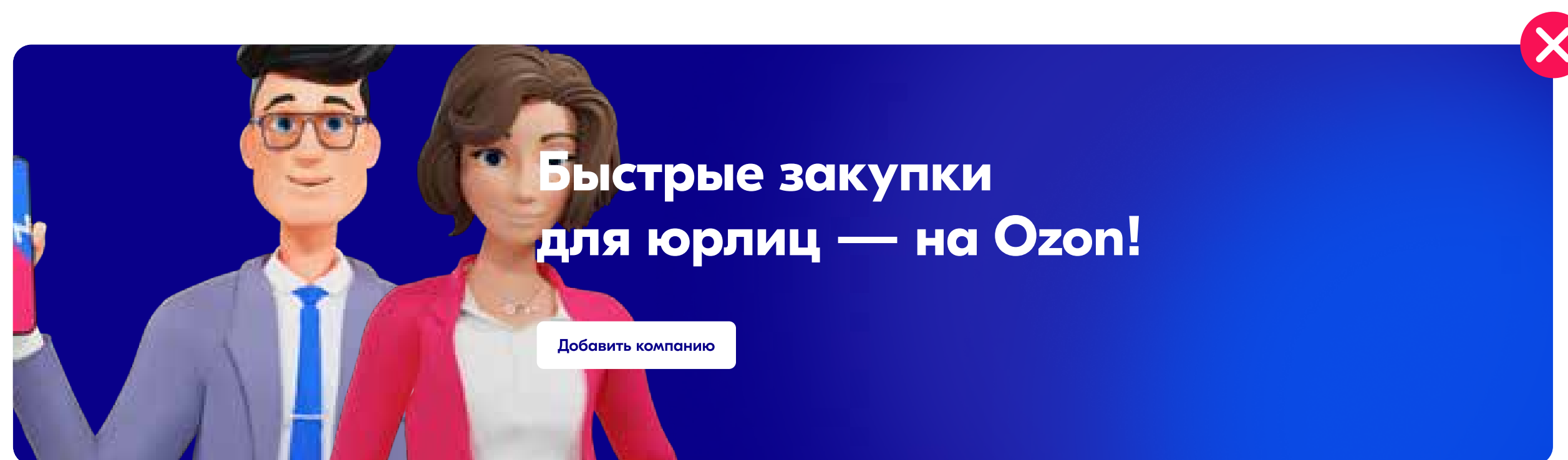
Для дополнительного смыслового акцента можно использовать эффект «софит» или свечение за объектом.

Промо материалы

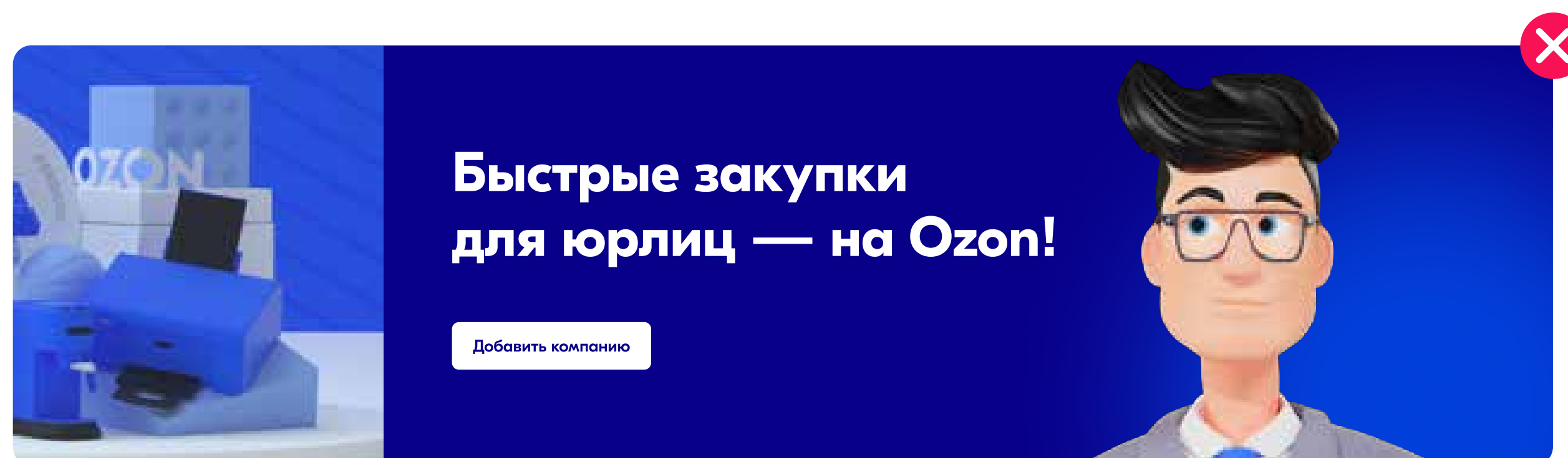


При размещении героя на баннере стоит следить за масштабом фигуры. Персонажа лучше всего размещать по пояс и соблюдать правила кадрирования человеческой фигуры.

Как делать нельзя

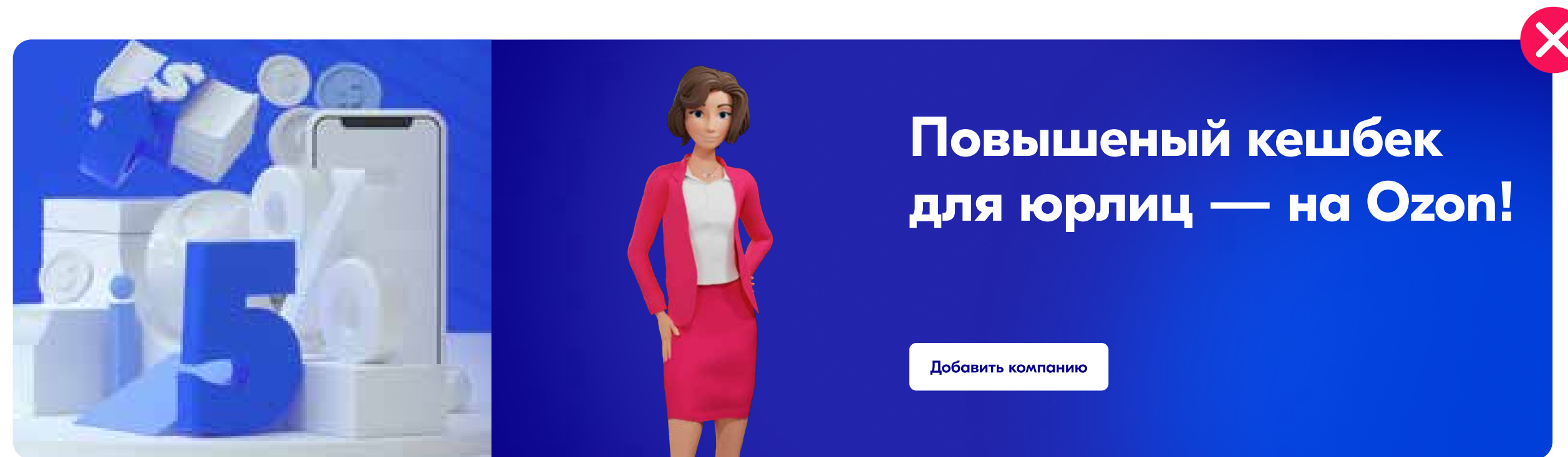


Не допускается размещать текст непосредственно на объектах сцены.



Не допускается кадрирование сцены за край.

Как делать нельзя









Рекомендуется избегать излишнего негативного воздуха. Не игнорировать правила композиции.

Лендинг

Лендинг Виджеты

Распродажа месяца

 <p>-15% 48</p> <p>606 Р 718 Р 505 Р цена без НДС</p> <p>Кофе в зернах Jambin Seta, 1 кг, средняя обжарка,...</p> <p>★★★★★</p> <p>В корзину</p> <p>За час или обычная доставка</p>	 <p>-10%</p> <p>890 Р 990 Р 890 Р цена без НДС</p> <p>Термометр медицинский бесконтактный Bergcom IX...</p> <p>★★★★★</p> <p>В корзину</p> <p>Сегодня доставит Ozon</p>	 <p>-10%</p> <p>850 Р 945 Р 850 Р цена без НДС</p> <p>Термометр медицинский бесконтактный Bergcom IX...</p> <p>★★★★★</p> <p>В корзину</p> <p>Сегодня доставит Ozon</p>	 <p>-78% 30</p> <p>609 Р 2.800 Р Без НДС</p> <p>Увлажнитель воздуха Gamber GXZ-1630, белый</p> <p>★★★★★</p> <p>В корзину</p> <p>Сегодня доставит Ozon</p>	 <p>109 Р 90.83 Р цена без НДС</p> <p>Шоколад Nature's own Factory Гренландия, с...</p> <p>★★★★★</p> <p>В корзину</p> <p>За час курьером Ozon Express</p>	 <p>134 Р 114.67 Р цена без НДС</p> <p>Schogetten Triologia Белый шоколад с грильяжем и...</p> <p>★★★★★</p> <p>В корзину</p> <p>Сегодня доставит Ozon</p>
--	---	---	---	--	--


КЕШБЭК ДО 5%



БЫСТРЫЕ ЗАКУПКИ ДЛЯ ЮРЛИЦ



Чайники и кофемашины [смотреть всё](#)

<p>Часто покупаете!</p>  <p>-16% 106</p> <p>2 144 Р 2.580 Р 1 796.67 Р цена без НДС</p> <p>Бestseller</p> <p>Электрический чайник Bosch TMK3A011, белый</p>	<p>Часто покупаете!</p>  <p>-22% 76</p> <p>1 545 Р 1.990 Р 1 283.5 Р цена без НДС</p> <p>Бestseller</p> <p>Электрический чайник Scanell SC-EK219207</p>	<p>Часто покупаете!</p>  <p>-27% 64</p> <p>1 290 Р 1.770 Р 1 075 Р цена без НДС</p> <p>Бestseller</p> <p>Кофеварка капельная GAI AXV (L 0709, черная)</p>	<p>Часто покупаете!</p>  <p>-16% 64</p> <p>1 300 Р 1.540 Р 1 083.33 Р цена без НДС</p> <p>Кофеварка капельная Maxwell MW-1657(BK),...</p>	<p>Сюда тут!</p>  <p>-44% 278</p> <p>5 592 Р 9.990 Р 4 660 Р цена без НДС</p> <p>Бestseller</p> <p>Капсульная кофемашинка Nespresso Espresso Mini G2</p>	<p>Сюда 2000 руб</p>  <p>-70% Express</p> <p>1 490 Р 4.990 Р НДС не включается</p> <p>Бestseller</p> <p>Электрический чайник Боленд 2 в 1 л</p>
---	---	---	--	--	---

Лендинг Баннеры

The screenshot shows the top navigation bar of the Ozon website. It includes the Ozon logo, a 'Каталог' button, a search bar with 'Искать на Ozon' text, and icons for shopping cart, account, and notifications. Below the navigation bar is a main banner with a blue background. The banner features 3D-rendered characters of a man and a woman, with the man holding a smartphone displaying the Ozon app. The text on the banner reads 'Быстрые покупки для юрлиц — на Ozon!' and includes a 'Добавить компанию' button. Below the banner is a horizontal bar with icons and text: 'Быстрый способ оплаты', 'Возврат НДС до 20%', 'Сопроводительные документы', and 'Более 18 млн. товаров'. At the bottom of this section are six category cards: 'Продукты питания', 'Офисная техника', 'Офисная Мебель', 'Канцтовары', 'Бытовая химия', and 'Кофепoint', each with a representative icon.

Распродажа месяца

This section displays a grid of six promotional items. Each item includes a product image, a discount percentage, the current price, the original price, a brief description, a star rating, and a 'В корзину' button. The items are: 1. Coffee (Jardin) with a 15% discount, price 606 P. 2. Infrared thermometer (Beigom) with a 10% discount, price 890 P. 3. Infrared thermometer (Beigom) with a 10% discount, price 850 P. 4. Air purifier (Gamber) with a 78% discount, price 609 P. 5. Chocolate (Nature's own Factory) with a 109 P price. 6. Chocolate (Schogetten) with a 134 P price. Each item also has a 'Сегодня доставит Ozon' badge.

Лендинг Категории

Быстрые покупки для юрлиц — на Ozon!

[Добавить компанию](#)



Быстрый способ оплаты



Возврат НДС до 20%



Сопроводительные документы



Более 18 млн. товаров

Продукты питания



Офисная техника



Офисная Мебель



Канцтовары



Бытовая химия



Кофепоинт



Распродажа месяца



-15% 48

606 P 718 P

505 P цена без НДС

Кофе в зернах Jazbin Crema, 1 кг, средняя обжарка,...



[В корзину](#)

За час или обычная доставка



-10%

890 P 990 P

890 P цена без НДС

Термометр медицинский бесконтактный Bergsom IX...



[В корзину](#)

Сегодня доставит Ozon



-10%

850 P 945 P

850 P цена без НДС

Термометр медицинский бесконтактный Bergsom IX...



[В корзину](#)

Сегодня доставит Ozon



-78% 30

609 P 2.800 P

Без НДС

Увлажнитель воздуха Gamber GX2-1630, белый



[В корзину](#)

Сегодня доставит Ozon



8

109 P

90.83 P цена без НДС

Шоколад Nature's own Factory Гречишный, с...



[В корзину](#)

За час курьером Ozon Express



9

134 P

111.67 P цена без НДС

Schogetten Trilogia Белый шоколад с грильяжем и...



[В корзину](#)

Сегодня доставит Ozon