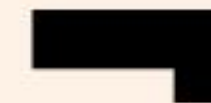
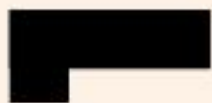




ГАЙДБУК
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
БЛАНК



Логотип



Логотип

Логотип символизирует стабильную основу, на которой строятся эмоции и впечатления, подобно надежному фундаменту, который поддерживает здание. Как элемент, который “все запоминает”, логотип отражает способность бренда улавливать и сохранять моменты, делая каждый опыт значимым. Логотип демонстрирует универсальность и адаптивность, подчеркивает готовность бренда удовлетворять разнообразные потребности клиентов с ясностью и инновационностью.

Основной логотип используется в полном начертании всегда, кроме случаев, когда он мешает восприятию информации или не помещается.

В других случаях используется упрощенная версия в виде заглавной буквы.

Иконка в виде скобок считается визуальным элементом и используется в качестве дополняющего образа. Она либо обрамляет макет полностью, либо важную ее часть.

Основной логотип



Иконки



Построение и охранное поле

В качестве модуля используется скобка по ширине, из фирменного знака логотипа.

Минимальное свободное поле логотипа равняется одинарному модулю. Свободное поле по краям логотипа может быть увеличено.

Минимальный вертикальный размер использования логотипа — 45 рх в цифровой среде и 12 мм в физической.

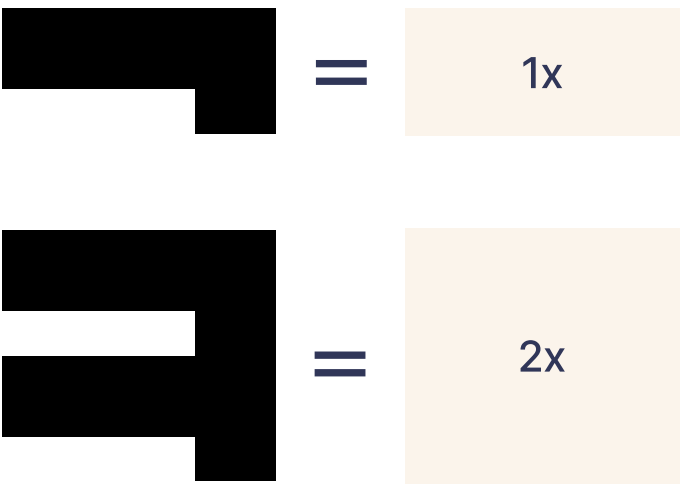
Дескриптор в таком случае не используется.

Основной логотип

[Скачать логотип](#)



Модули построения



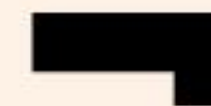
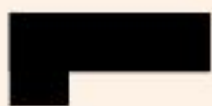
Минимальный размер





Для корректного отображения и восприятия логотипа недопустимо:

- 1. Искажать или изменять логотип.
- 2. Добавлять любые эффекты: тень, обводку, прозрачность и другие.
- 3. Поворачивать логотип.
- 4. Использовать на дробном фоне (сложные фотографии или большое количество цветов).



Типографика



Типографика

“Manrope” — стильное, простое, но яркое и нейтральное решение для основного текста и дескрипторов. Легко считывается и отражает ценности компании.

Он используется как основной шрифт для всех текстов, за исключением заголовков. Дескрипторы и информационные элементы текста пишутся в нижнем регистре.

“Inter” с его чистыми линиями и современным ощущением используется для подчеркивания акцентов в заголовках.

Оба шрифта отражают четкость и профессионализм, обеспечивая при этом легкость восприятия информации и снижая стресс при чтении. Вариации веса и стиля этих шрифтов позволяют создать динамичный и гибкий дизайн текста, соответствующий различным потребностям компании.

Шрифт для заголовков

INTER

regular

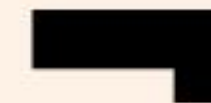
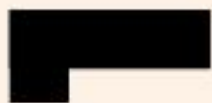
Скачать

Основной шрифт

MANROPE

regular, semibold

Скачать



Цветовая палитра



Цветовая палитра

- Свет софитов: Используется как фоновый заполняющий цвет для основных информационных слайдов обложек, где важно подчеркнуть контраст информации.
- Беж: Нежный и утонченный, этот цвет используется как основной для постов, презентаций и прочих важных материалов.
- Темный беж: Глубокий и насыщенный, этот оттенок добавляет стабильность и надежность, используется как дополнительный акцент для визуальных элементов.
- Светлый холст: Этот светлый оттенок вносит легкость и воздушность, является основным цветом для постов, презентаций и прочих важных материалов.
- Эмоционально-красный: Яркий и страстный, этот цвет пробуждает чувства, используется для акцента на информации.
- Теплый темный: Этот глубокий и интенсивный цвет используется для основной информации.

Вместе эти цвета образуют гармоничную и стильную палитру. На следующем слайде изображено процентное соотношение цветов в дизайне.

Свет софитов

Беж

Темный беж

Светлый холст

Эмоционально-красный

Теплый темный

Цветовая палитра

Свет софитов

HEX #FFFFFF
CMYK 0%, 0%, 0%, 0%
RGB 255, 255, 255

Светлый холст

HEX #FFFBF6
CMYK 0%, 2%, 4%, 1%
RGB 255, 251, 246

Темный беж

HEX #F5EADB
CMYK 0%, 4%, 11%, 4%
RGB 245, 234, 219

Беж

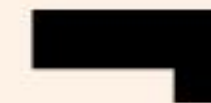
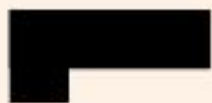
HEX #FDF2E5
CMYK 0%, 4%, 9%, 1%
RGB 253, 242, 229

Эмоционально-красный

HEX #D33029
CMYK 0%, 77%, 81%, 17%
RGB 211, 48, 41

Теплый темный

HEX #1E1515
CMYK 0%, 30%, 30%, 88%
RGB 30, 21, 21



Паттерн



Паттерн

Стилеобразующая, структурная иконка, собранная в формате сетки, представляет собой эмоциональную зону. Паттерн служит фоном, приносит ощущение стабильности и уверенности. Он также добавляет глубину и делает дизайн многослойным.



бланк

МЕСТО
ГДЕ ЭМОЦИИ



ПРЕВРАЩАЮТСЯ
В СОБЫТИЯ

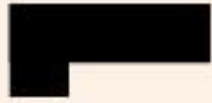
blank.ru

МЫ ПРОНИКАЕМСЯ
ИСКРЕННОСТЬЮ, ТАК ЖЕ
КАК ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЭМОЦИИ

+7 (900)-255-55-55

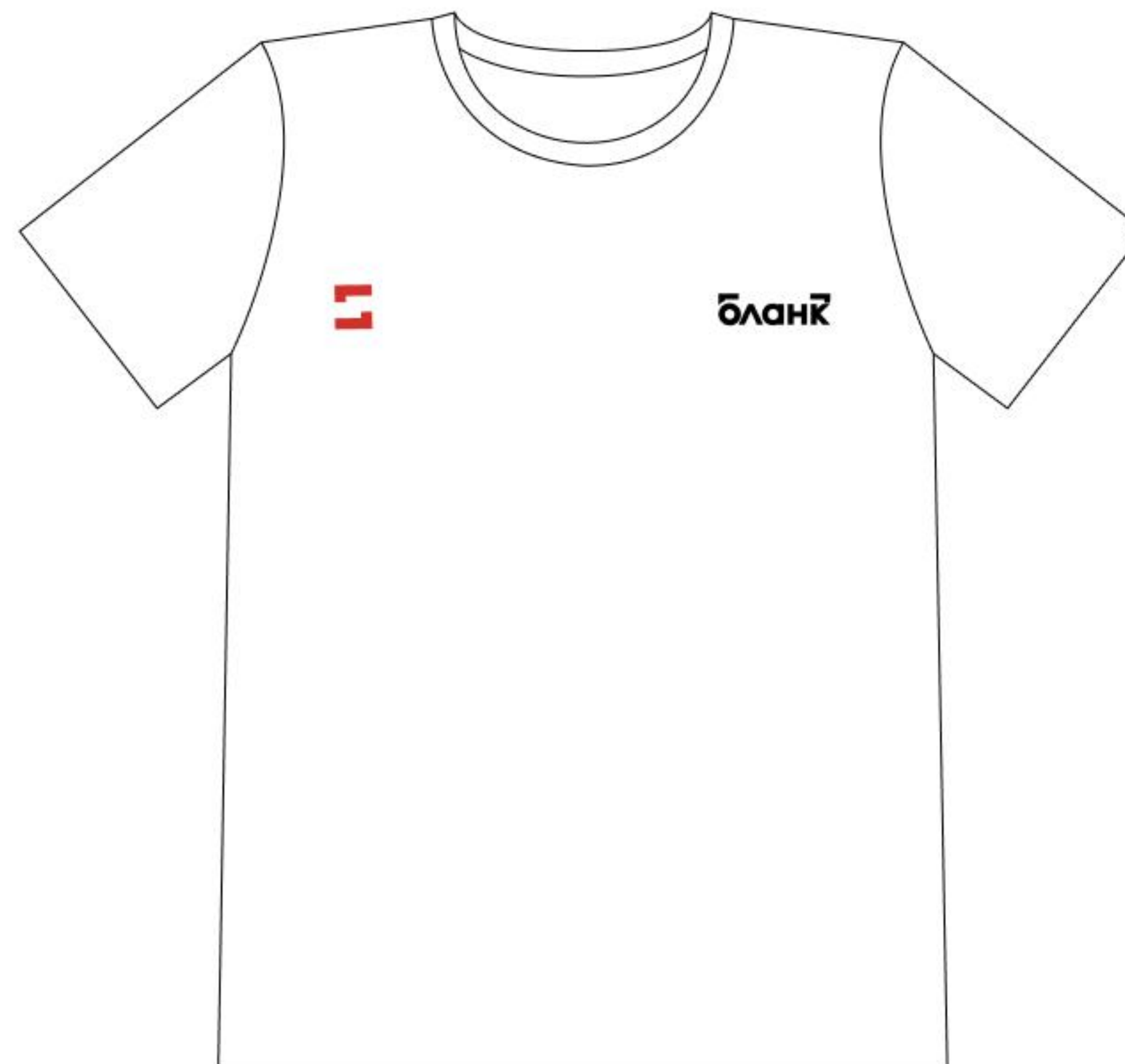
info@blank.com

БЛАНК
ВАШИ – ЭМОЦИИ
НАШИ – СОБЫТИЯ



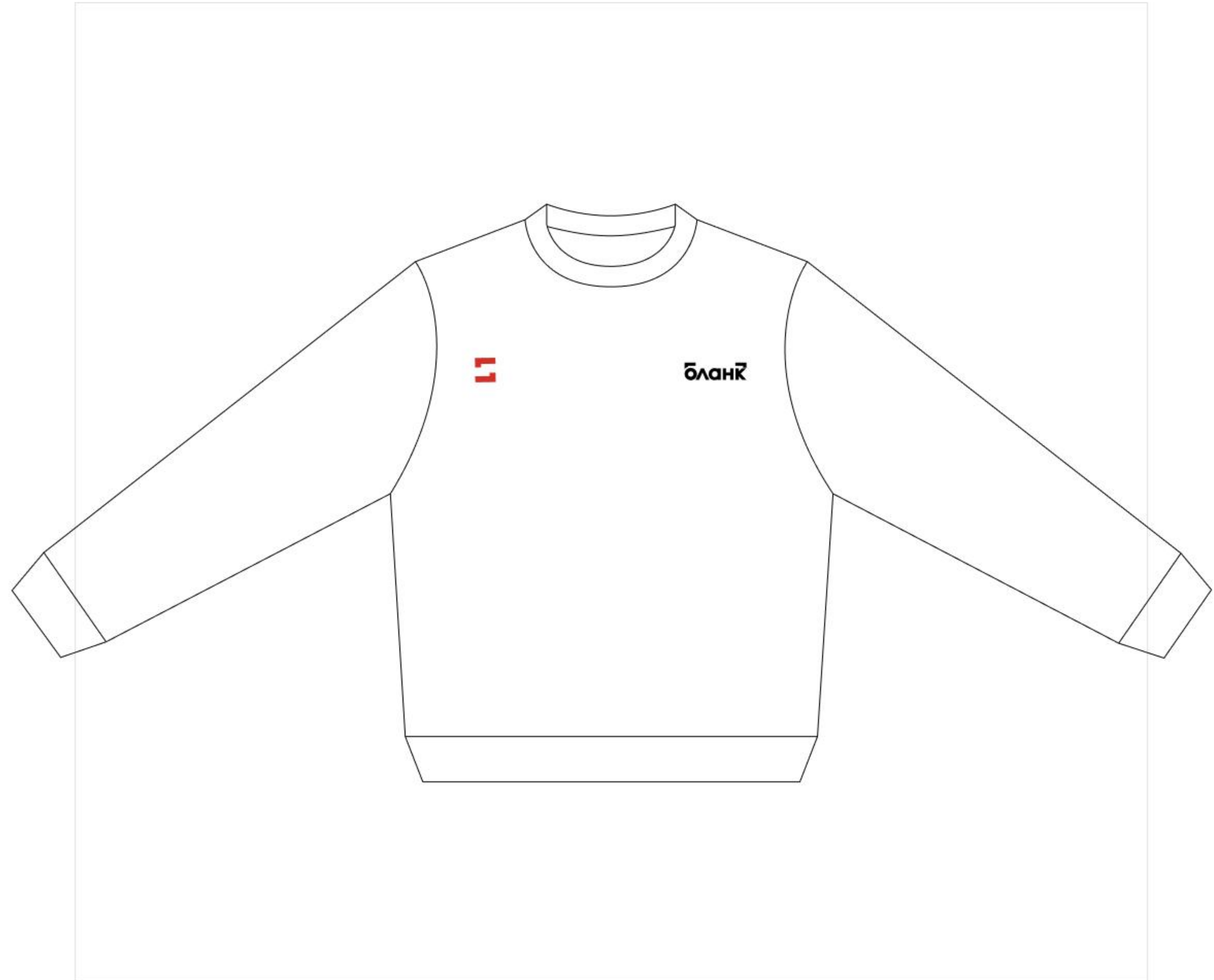
Футболка

Оверсайз футболка с логотипом бренда “бланк” на груди и маленькой иконкой возле плеча. Этот мерч отражает профессионализм и стиль “бланк”, и подчеркивает ее стремление к качеству и уникальности. Дизайн футболки - классическим с круглым вырезом и длинными рукавами, что делает его идеальным выбором для представления бренда на публике.



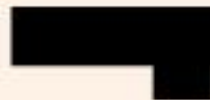
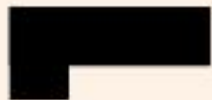


СВИТШОТ



Стильный свитшот украшен логотипом бренда “бланк” на груди и маленькой иконкой возле плеча. Этот мерч отражает профессионализм и стиль “бланк”, подчеркивает ее стремление к качеству и уникальности. Свитшот имеет классический дизайн с круглым вырезом и длинными рукавами, что делает его идеальным выбором для представления бренда на публике.





Сетка презентации

X2 = 1.6 части от X
X3 = 3 части от X
X4 = 4.5 части от X
X5 = 6 части от X



Универсальная сетка построения презентации представляет из себя набор правил и принципов для разработки новых слайдов. Типографика на слайде строится от самого большого заголовка, который по высоте равен горизонтальной линии сетки





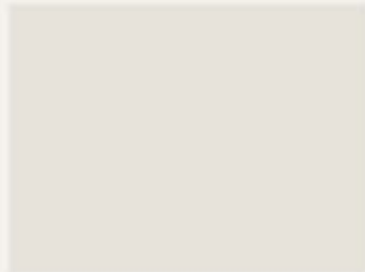
ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК
В НЕСКОЛЬКО СТРОК
В ТРИ ИЛИ МОЖЕТ БЫТЬ
В ЧЕТЫРЕ

+7 (900)-255-55-55

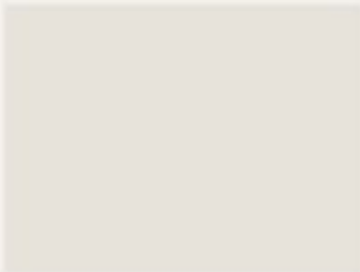
info@blank.com

ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК
В НЕСКОЛЬКО СТРОК
В ТРИ

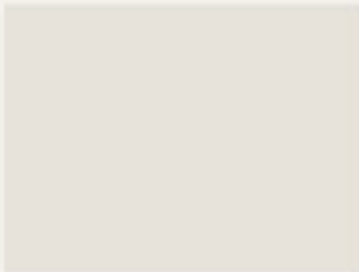
Дескриптор описание для уточнения
темы про которую будет идти речь



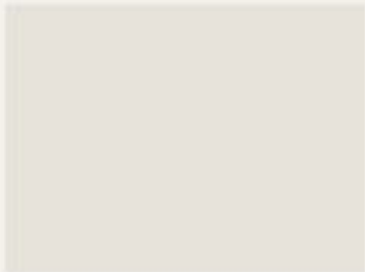
Тут текст описания пункта
в пару строчек
не более



Тут текст описания пункта
в пару строчек
не более



Тут текст описания пункта
в пару строчек
не более



Тут текст описания пункта
в пару строчек
не более

Тематичный заголовок отбивка

БОЛЬШОЙ АКЦЕНТНЫЙ
ЗАГОЛОВОК
В ТРИ СТРОКИ

Сопроводительный текст третьего порядка
может быть достаточно объёмным. Используется
при донесении основной информации в слайде



Тематичный заголовок

ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК
В НЕСКОЛЬКО СТРОК
В ТРИ МЛИ МОЖЕТ БЫТЬ
В ЧЕТЫРЕ

Тематичный заголовок

Дополнительный
информационный заголовок

Информационный текст к тематическому
заголовку посвествующий о чем-то очень
интересном, может быть пару абзацев.

Информационный текст к тематическому
заголовку посвествующий о чем-то очень
интересном, может быть пару абзацев.

Информационный текст к тематическому
заголовку посвествующий о чем-то очень
интересном, может быть пару абзацев.

Тематичный заголовок

Дополнительный
информационный заголовок

Информационный текст к тематическому
заголовку посвествующий о чем-то очень
интересном, может быть пару абзацев.

Информационный текст к тематическому
заголовку посвествующий о чем-то очень
интересном, может быть пару абзацев.

Информационный текст к тематическому
заголовку посвествующий о чем-то очень
интересном, может быть пару абзацев.

ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК В НЕСКОЛЬКО СТРОК В ТРИ

«Тренинг очень помог
понять — что именно
и почему я делал
неправильно
в коммуникации. Теперь
это не на уровне
ощущений,
а вполне осознанное
понимание».

«Лучший навыковый
тренинг, на котором
я был. Тема мега актуальная
в работе.
Всё выше ожиданий.
Посмотрел на процесс
коммуникации
в работе принципиально
с другой стороны».

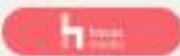
«Новость — писать сценарий
коммуникации перед
началом работы. Несколько
новых лайфхаков. Тренер —
супер».

Николай Андреев
Руководитель группы отдела
кредитования

Лююдмила Воложина
Эксперт



Матвей Ярков
Директор по развитию
нового бизнеса



БОЛЬШОЙ АКЦЕНТНЫЙ ЗАГОЛОВОК В ТРИ СТРОКИ

Николай Николаев

@nklv.blank
nklv@blank.com
+7 (900)-255-55-55



бланк

spans

info@spansagency.com
spansagency.com
© 2024

Сделано в Spans