

WONDERWALL

Рекомендации
по фирменному стилю

Содержание

Логотип	3
Вариации логотипа	4
Шрифты	5
Цветовое решение	6
Стилистика фото	9
Стилистика графики	11
Промо материалы	13

Логотип

Представляет из себя надпись с названием компании в сочетании с эмблемой, образованной от главной буквы - W.



Варианты использования

WONDERWALL

Шрифтовой



Эмблема



Зонтичный



Комбинированный



Иконка

Шрифты

Helvetica Neue

Скачать

Шрифт для текстовых блоков, описаний
на английском и русском языках

Hello

Helvetica Neue
Regular

Damascus

Скачать

Шрифт для текста
на арабском языке

اهلا

Damascus
Regular

Цветовое решение бренда

Монохром основной

В основном для документации, которая не требует использования цветных чернил (бланки, договора)



Оранжевый акцентный

В качестве основного цвета выбран оранжевый для создания или увеличения лояльности пользователей, он завлекает и побуждает внутренние желания



* Стилеобразующим компонентом бренда так же является белый шум, наложенный поверх градиентов - он отсылает к жаркой пустыне и восточному колориту, таким образом делая бренд ближе к пользователю

Цветовое решение зонтичных брендов

Вектор развития холдинга и поддержки зонтика.
Дает возможность дифференцировать сферы
Цвета при этом выбраны согласно стилистике
восточного мира

Заливка цветом



Градиент + Шум



* Красно-оранжевый символизирует славу, успех, богатство, торжество
Зеленый - оазис, природу, жизнь, отдых
Синий - цвет неба, моря, безграничных далей и бесконечных глубин

Цветовое решение зонтичных брендов



Фотостилистика

В фотографиях рекомендуется использовать изображения людей преимущественно с колоритными, характерными атрибутами в одежде

- Поверх всех фото накладываем красный фильтр 30% #FF3434 в решиме Soft Light



Темными фотографиями заполняем все пространство холста, надписи - белым. На фоне - белая иконка логотипа с 10% прозрачности, маской прячем фрагменты, где знак заходит на главный объект



Светлые фотографии оформляются в строгом стиле - на белом фоне черный текст, фотография занимает половину пространства холста

Wonderwall
keep things
simple

ووندر وول
ابقاء الامور
بسيطة



Стилистика графики

Используется генеративная графика в фирменных цветах брендбука, где основной цвет изображения привязывается к зонтичному бренду. На картинке изображены местные ландшафты (пустыня, оазис, пальмы) и современные небоскребы/городские панорамы/улицы

Основные



Зонтичные



Wonderwall keep things simple

ووندر وول ابقاء الامور بسيطة



Real Estate &
Hospitality Holding



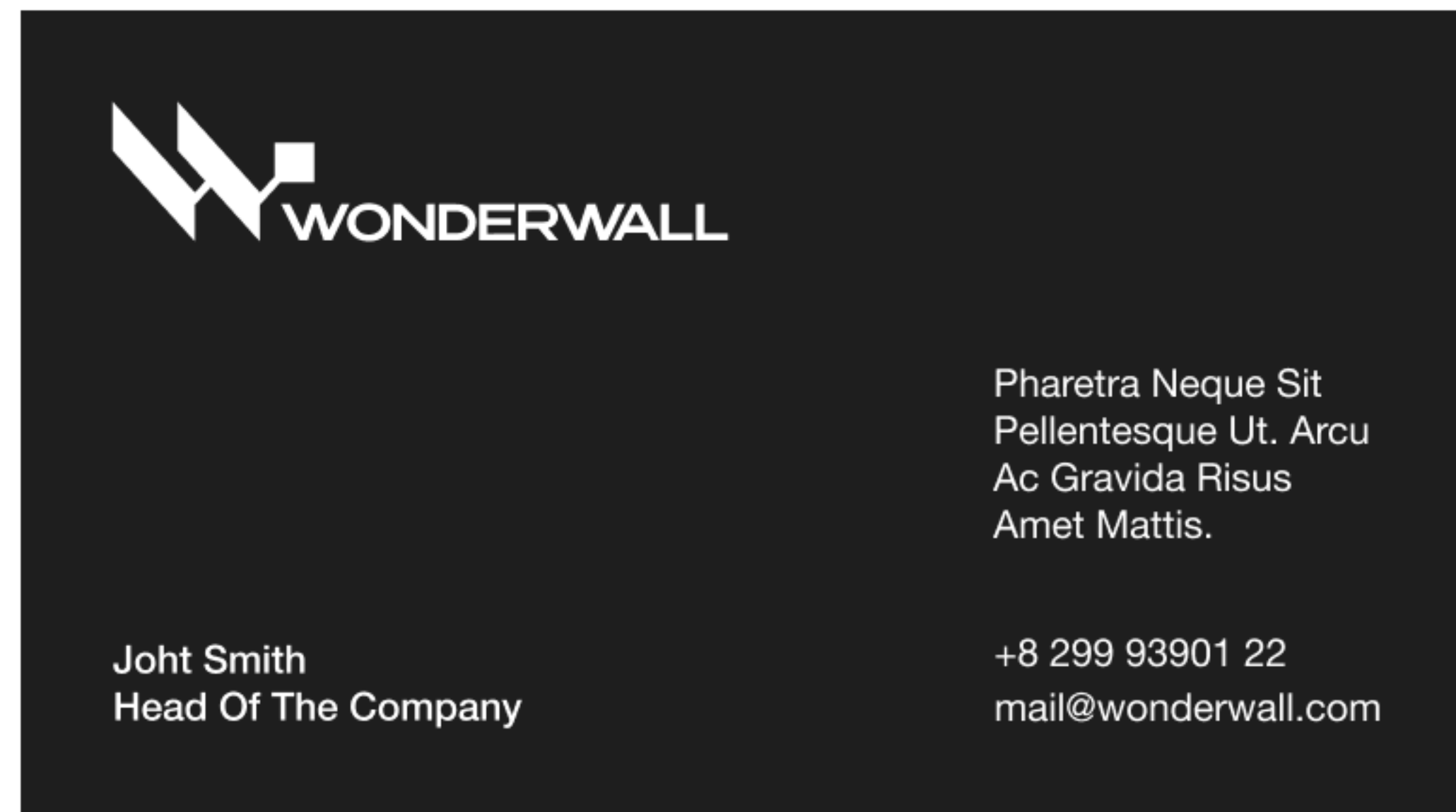
Промо-материалы

Визитка

Лицевая сторона



Оборотная сторона





WONDERWALL

Joht Smith
Head Of The Company

Pharetra Neque Sit
Pellentesque Ut. Arcu
Ac Gravida Risus
Amet Mattis.
+8 299 93901 22





Wonderwall
keep things
simple



ووندر وول
ابقاء الامور
بسيطة





Wonderwall follows great hospitality services

Posuere porta varius sit mauris
lacus tellus pharetra enim id.
Condimentum elit scelerisque et.

Projects News Partners About us

Write us



Wonderwall follows great hospitality services

Posuere porta varius sit mauris
lacus tellus pharetra enim id.
Condimentum elit scelerisque et.







WONDERWALL